



中国卫通

2025 年度环境、社会和公司治理 报告

股票代码：601698

ESG

环境、社会和公司治理报告
REPORT



CONTENTS

关于本报告	4	ESG 管理	13	指标索引表	96
董事长致辞	6	利益相关方沟通	15	读者意见反馈表	97
走进中国卫通	8	实质性议题分析	16		



01 社会篇

◆ 服务社会发展	19
◆ 驱动创新引擎	36
◆ 聚焦质量提升	43
◆ 筑牢数据安全	46
◆ 构建和谐职场	48
◆ 至诚合作致远	62
◆ 关注民生福祉	64

02 环境篇

◆ 应对气候变化	69
◆ 环境管理	71
◆ 节能节水	72
◆ 污染防治	74
◆ 循环经济	76
◆ 生物多样性保护	77

03 治理篇

◆ 党建引领	79
◆ 公司治理	82
◆ 合规运营	85
◆ 投资者关系	90
◆ 廉洁建设	92

04 附录

◆ 环境绩效	93
◆ 社会绩效	94
◆ 治理绩效	95



关于本报告

本报告是中国卫通集团股份有限公司（简称“中国卫通”“公司”“我们”）发布的第 7 份社会责任 /ESG 报告，本着客观、真实的原则，详细披露了中国卫通 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以中国卫通集团股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及子公司。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UNSDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司内部统计，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）或中国卫通官方网站（<http://www.chinasatcom.com/>）查阅和下载本报告。

释义

简称	公司全称
中国卫通、公司、我们	中国卫通集团股份有限公司
集团、集团公司	中国航天科技集团有限公司
亚太卫星	亚太卫星控股有限公司
鑫诺公司	鑫诺卫星通信有限公司
星航互联	星航互联（北京）科技有限公司
亚太星通	亚太卫星宽带通信（深圳）有限公司



董事长致辞

2025 年是“十四五”规划收官之年，中国卫通举旗铸魂，全面贯彻党的领导，主动融入国家信息通信发展大局，深入践行 ESG 理念，担当卫星运营商国家队职责，深耕卫星通信主业，推动卫星互联网建设，在服务国家战略、守护国计民生的实践中，书写了可持续发展的崭新篇章。

以“红色引擎”固根本，坚持党建引领。我们认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动践行“两个维护”，将党组织的战斗力转化为攻坚克难的推动力，为公司高质量发展提供坚强政治保证。

以“国之大者”为己任，守护通信生命线。我们始终将国家所需、人民所盼作为行动所向，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年重大活动保障中分秒不怠，在全年 147 次应急抢险中无畏前行，以实际行动彰显央企使命担当。

以“创新之策”强根基，坚持创新驱动。

我们持续激发创新活力，赋能经济社会发展。在天地资源统筹发展中推动我国广播电视专用卫星实现全面国产化。聚焦用户需求，优化产品供给，加大“感通算用”一体化平台关键技术攻关。改革创新激发新动能，网络效能迈上新台阶。

以“实干之基”创实绩，持续深化改革。

我们持续拓展卫星通信应用的深度与广度，服务边远地区 1.55 亿用户家庭收听收看广播电视节目，实现中央、地方 4K/8K 超高清节目顺利上星。优化管理流程，严守网络安全与数据合规底线，全面提升服务质量与用户体验，转型根基得到进一步巩固。

蓝图已绘就，奋进正当时。中国卫通将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，以时不我待的紧迫感，抢抓机遇、改革突破，在推进中国式现代化和建设美好生活的新征程上砥砺前行，为加快建设网络强国、数字中国作出新的更大贡献！

中国卫通集团股份有限公司
董事长、党委书记

签字：孙京

董事长致辞





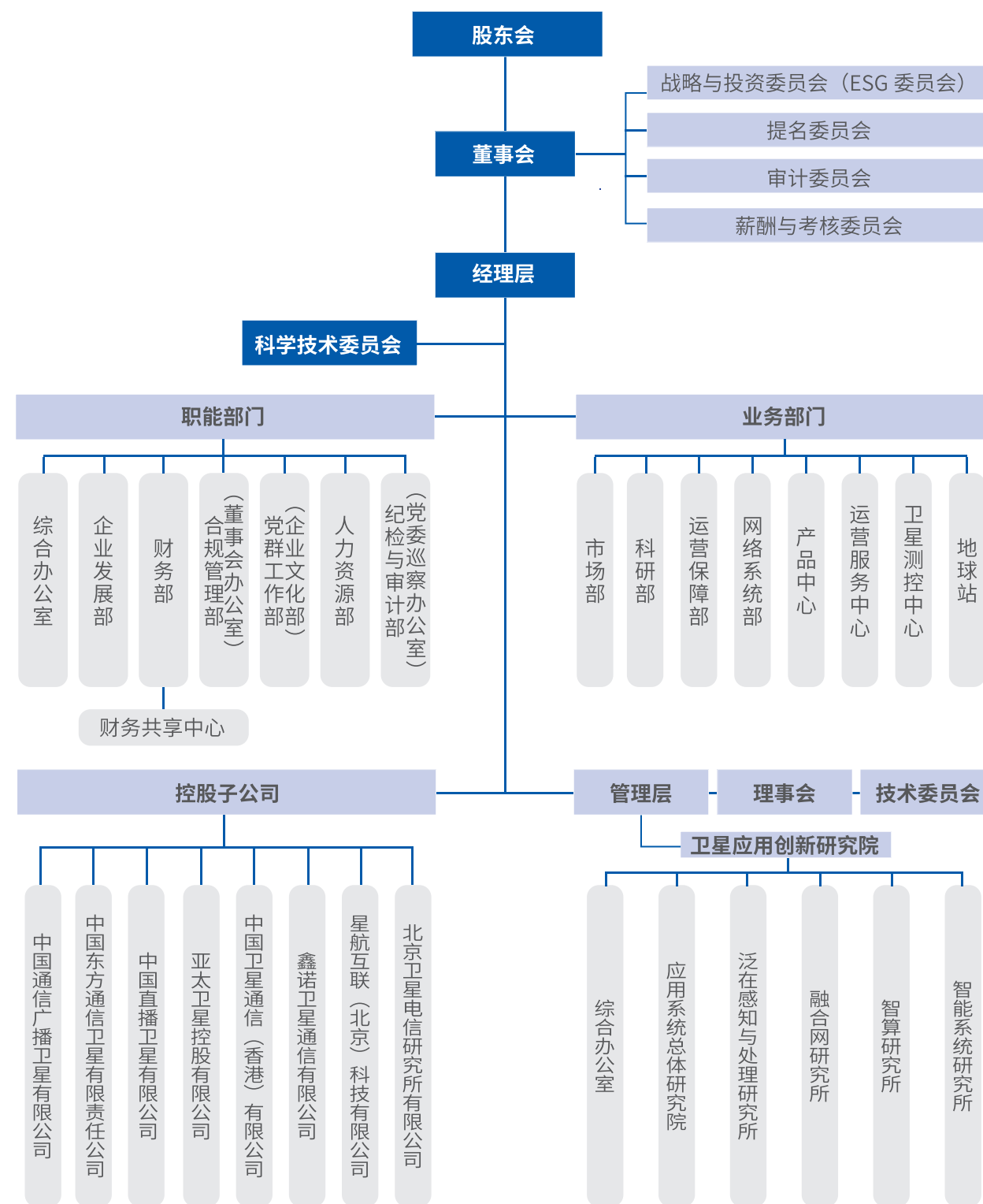
走进中国卫通

公司简介

中国卫通拥有完备的通信广播卫星、频率轨道和地面站网资源体系，是我国拥有自主可控通信广播卫星资源的基础电信运营企业，被工信部列为国家一类应急通信专业保障队伍，是国家行业主管部门直接指挥调度的保障力量，能够为客户提供卫星运营服务、网络系统集成与服务、综合信息服务等相关应用服务，主要业务流程覆盖卫星网络申报、协调及维护；卫星项目建设；卫星测控管理；业务运行管理等。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 19 颗商用通信广播卫星，“海星通”全球网服务覆盖全球超过 95% 的海上航线。公司着力打造海洋、航空等行业应用平台，积极推动航天特色综合信息服务加快发展，在国家广播电视安全播出，地面通信补充延伸，陆海空宽带互联网应用，应急抢险救灾，海上维权、反恐维稳、国际维和，以及空间频率轨道资源申报维护等任务中，发挥着不可替代的重要作用。

组织架构



发展战略

中国卫通坚持以国为重，始终将国家利益摆在首要位置，把满足国家战略需求作为最高追求。公司直面卫星通信产业发展的新形势、新机遇和新挑战，持续深化“12361”发展战略，贯彻“资源为根、网络为本、端为关键，发展信息服务”的发展理念，以打造世界一流卫星通信产业龙头企业为目标，加强市场化资源配置、全球化业务布局、专业化能力构建、产业化生态聚集，提高核心竞争力，引领我国卫星通信产业高质量发展。

“12361”发展战略

1

一个目标

打造世界一流卫星通信产业龙头企业。

2

二个转变

公司业务由空间段运营向天地一体综合信息服务转变，公司管理向治理体系和治理能力现代化转变。

3

三位一体发展路径

做好卫星运营服务、搭好行业应用平台、推动综合信息服务。

6

六大支撑体系

战略与创新，市场开发、项目建设、全面预算、人力资源、绩效考核。

1

一个保证

加强和改进党的建设，为公司转型发展提供坚强的政治保证。

企业大事及荣誉

• 2025 年度大事记

01

强化政治建设，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育及“一明责六整治”专项行动，以实际行动践行“两个维护”，以钉钉子精神推动作风建设向纵深发展。

02

圆满完成以纪念抗战胜利 80 周年为代表的重大活动安全播出保障和各类专项任务，全力以赴为京津冀暴雨等 147 次应急救援工作提供通信保障，在大灾大考中彰显央企担当。

03

组建中国航天科技集团卫星应用创新研究院，打造集团公司的卫星应用系统总体，加大“感通算用”一体化平台关键技术攻关，打开卫星应用产业的广阔发展空间。

04

成功发射中星 9C、中星 10R 卫星并投入运营。中星 9C 成功接替后，标志着我国在轨广电专用传输卫星与直播卫星全面实现国产化，卫星广播电视安全播出体系基础更牢靠、保障能力进一步增强。

05

全国首个省级卫视 4K 超高清频道——北京卫视 4K 通过中星 6E 卫星实现全国覆盖。公司全力配合超高清产业发展行动计划，大力支持首批 13 套优质 4K 超高清频道上星。

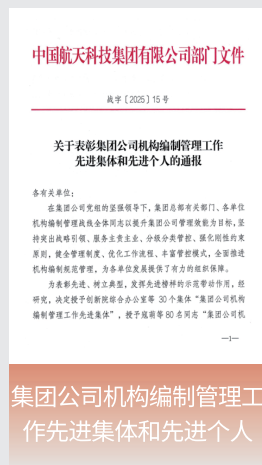
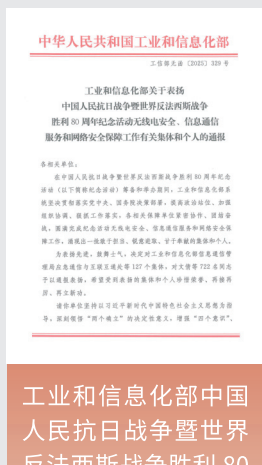
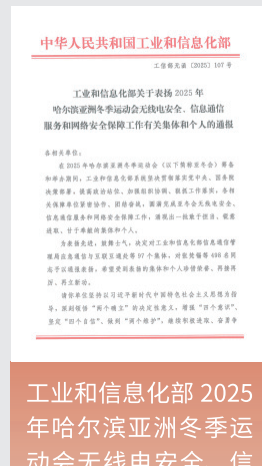
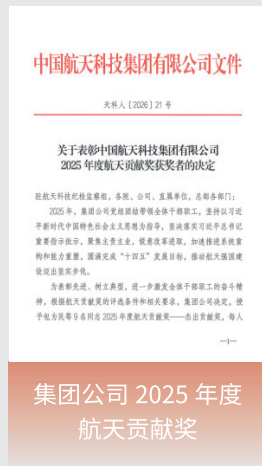
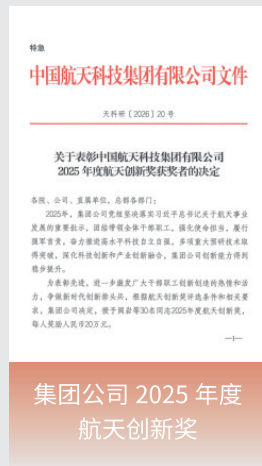
06

中星 6B 卫星顺利完成离轨操作，在轨运行十八年，以超高的可靠性和稳定性超越设计寿命，成为参与国家广播电视安全播出保障任务时间最长的功勋卫星。

07

成功与 SES 签署机载全球网络漫游协议。与空中客车正式建立合作伙伴关系，航空互联全球网建设迈出重要一步。

• 2025 年度荣誉奖项



ESG
管理

 ESG 治理

中国卫通持续完善 ESG 治理架构，由董事会战略与投资（ESG）委员会统筹负责环境、社会及治理工作的战略研究、重大事项审议及年度报告审核，并向董事会提出决策建议；ESG 相关制度及年度报告均经董事会审议批准，确保治理层级清晰、决策程序规范。同时，公司将 ESG 绩效深度融入管理层激励约束机制，在经理层年度经营业绩考核中设置环境绩效、创新驱动、服务质量、安全生产、采购管理、公司治理等 ESG 关键指标，实现 ESG 表现与薪酬挂钩，强化管理层可持续发展责任。

机构名称	人员构成	职权范围	工作任务 / 目标	专业技能 / 能力
ESG 决策机构	由公司董事会成员组成	全面负责 ESG 工作的领导、决策，持续监督公司环境、社会及治理相关事宜，审批年度 ESG 工作报告及其他 ESG 相关的重大事项。	报告期内，董事会听取 ESG 工作汇报，审议年度 ESG 专项报告及其他 ESG 相关的重大事项。监督 ESG 报告及时发布。	公司选聘的董事会成员中具备技术研发、乡村振兴、党建、财务管理、风险管理等领域的专业知识或从业经历的董事，对公司开展社会服务、公司治理等工作提供专业支持和指导。
ESG 管理机构	由公司董事会战略与投资 (ESG) 委员会成员组成	承担 ESG 组织职责，对公司 ESG 相关的战略、规划及重大决策等向董事会提出建议；关注公司 ESG 方面的表现，审议公司年度 ESG 报告，研究与公司发展相关的 ESG 重要事项等并向董事会提出建议。	董事会战略与投资 (ESG) 委员会定期审议公司年度 ESG 报告，研究与公司发展相关的 ESG 重要事项等并向董事会提出建议，指导公司 ESG 报告按照监管要求撰写、披露。	公司选聘的董事会战略与投资 (ESG) 委员会的成员中具备社会服务、公司治理领域专业知识或从业经历的董事。
ESG 工作小组	成立 ESG 工作小组，成员包括牵头部门的具体工作人员以及对 ESG 及公司业务有充分认识的相关部门的员工	协同各部门、子公司推动落实 ESG 工作，探索建立 ESG 闭环管理体系，拟定符合公司战略及 ESG 目标的行动计划，管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及其他事宜，收集、整理、编制公司就 ESG 相关事项的公开披露，其他 ESG 相关事宜等。	起草重要性议题；组织利益相关方参与重要性议题调查问卷；协调编制 ESG 报告；负责公司 ESG 相关管理、数据统计与分析，按照监管要求编制报告，起草 ESG 相关制度，定期向管理层汇报工作成果等。	工作小组成员积极参加交易所、中介机构等组织的 ESG 相关培训。邀请外部专家对最新 ESG 政策背景、发展趋势、行业优秀实践进行培训，以确保工作组成员获悉 ESG 最新发展情况，掌握 ESG 专业知识。



ESG 战略

中国卫通将环境保护、社会责任、公司治理深度融入公司发展战略顶层设计，明确以治理体系和治理能力建设水平显著提升、全业务链节能环保和绿色化水平日趋协调，着力构建高质量服务、高效率运营、高效益发展相统一的可持续发展格局，推动企业发展高质量跃升。

公司围绕双重重要性原则开展议题重要性评估，将具有双重重要性议题按照治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面在本报告中进行披露，具体有关 ESG 战略内容详见报告议题披露章节。

ESG 影响、风险与机遇管理

中国卫通高度重视贯彻 ESG 管理理念，建立覆盖识别、评估、应对全流程的 ESG 风险动态管理机制，当内外部环境发生重大变化时，及时修订风险管理策略与流程；同时，将新兴技术应用、组织战略变革、风险偏好调整、同业对标分析及历史经验教训等作为完善 ESG 风险管理体系的重要契机，持续提升风险防控的精准性与适应性。具体有关 ESG 影响、风险与机遇管理内容详见报告议题披露章节。

指标与目标

中国卫通持续提升 ESG 管理质效，严格对标国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等规范要求，增强可持续发展数据收集，强化数据质量管控，提升披露信息的可靠性、可比性与透明度。

报告期内，公司系统推进 ESG 指标体系构建，推动 ESG 理念深度融入日常经营管理。本报告详细披露重要性议题指标设定及年度完成情况，详见报告议题披露章节。



利益相关方沟通

中国卫通基于战略发展目标和业务运营实际，系统识别对公司具有重大实际或潜在影响的主体作为利益相关方。公司从影响力、接近度、依赖性及代表性四个关键维度开展相关方识别工作，并依据重要性程度、关联性质及影响原因实施分类分级管理。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	中国卫通的回应
董事 高级管理 人员	稳健经营 数字化转型 创新驱动发展	党委会 董事会 总经理办公会	提高公司治理水平 开拓创新，推动数字化转型 打造产业链链长与原创技术策源地
员工	员工成长与发展 员工人文关怀 员工权益保障 职业健康安全	职工代表大会 员工座谈会 员工评价机制 绩效考核机制	加强员工培训，完善职业晋升通道 加强人文关怀，完善福利保障 充分发挥职工代表大会的民主作用 健全职业健康安全体系，保护员工安全
股东与 投资者	分红与资产保值增值 强化公司治理 合规经营与风险管控	定期报告 临时公告 股东大会 业绩说明会 上证 e 互动平台 接待投资者来访	保护投资者合法权益 持续为股东创造价值 完善公司治理 加强风险防控
客户	服务质量与客户权益保护 产品使用体验佳 保护客户隐私	客户满意度调查 客户经理拜访 客户服务电话	推进产品和服务创新 以客户为中心，提升服务能力 保护客户信息安全
价值链伙伴	加强沟通合作 促进产业发展 平等互惠互利	业务沟通 会议 座谈 论坛	积极沟通，共建共享 诚信经营，互利共赢 加强合作，促进产业生态健康发展 平等对待中小企业
政府与 监管机构	广电安播 普遍服务 防灾减灾 应急通信保障 规范信息披露 乡村振兴	汇报和拜访 报告或报表 问卷调查 定点帮扶调研	履行广电安播责任 积极做好普遍服务 为应急救援任务提供可靠、 高效的通信保障 信息披露合规 支持乡村教育， 依托业务优势开展助农活动
社区	保护环境 减少资源消耗 人员就业 帮扶弱势群体	社区走访 志愿服务	节能减排，低碳发展 提供就业岗位 加强巡检，解除安全隐患 为受灾群众提供帮助



实质性议题分析

中国卫通依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告指引》）及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告指南》），结合行业特点与经营业务，一共识别并归纳了 24 个环境、社会与公司治理（ESG）相关议题。

公司从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估：

每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性）；

以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性），此外，公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况将与公司业务运营和产品高度相关的主题或子主题纳入议题库中，并开展双重重要性评估工作，提升报告的视角维度与内容综合性。



注：

1. 社会贡献包括乡村振兴、社会公益和产学研。
2. 服务社会发展包括广电安播、普遍服务、应急通信、海洋通信、航空互联、一带一路、国产化替代、布局消费市场、构筑天地网络。



01 社会篇



服务社会发展

履行安播责任

中国卫通积极履行社会责任，圆满完成全国两会、九三阅兵等重大活动及重要节假日安全播出保障任务，全力守护国家信息安全与公共形象。

2025 年关键绩效

广播电视安全播出畅通率

100%

通信畅通率

99.99%

1月

保障 2025 年春节联欢晚会直播、转播。晚会以“巳巳如意，生生不息”为主题，通过原创歌舞、经典戏曲、相声小品等多种艺术形态和创新表达，带来浓郁的过年气息。

2月

保障第九届亚洲冬季运动会直播、转播，展现我国“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，赢得了亚奥理事会大家庭和国际社会的广泛好评。

3月

保障 2025 年全国两会直播、转播，有效防范了各类播出风险，确保全国人民实时了解两会动态，彰显了政务公开的透明度和民众参与度的提升。

8月

保障西藏自治区成立 60 周年庆祝大会直播、转播，展示西藏“短短几十年，跨越上千年”的巨变。

8-9月

保障上海合作组织峰会直播、转播。与会各方通过一届友好、团结、成果丰硕的天津峰会，推动上合组织迈入更加团结、更重协作、更富活力、更有作为的高质量发展新阶段，发出朝着构建人类命运共同体的美好未来坚定前行的时代呼声，开辟全球治理体系建设改革新境界。

9月

保障纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播、转播。实时收视达 4.3 亿人次，以盛大阅兵仪式，同世界人民一道纪念这个伟大的日子，共同开创更加光明的未来。

11月

保障第十五届全国运动会直播、转播。这是首次由粤港澳三地联合举办的全国性大型综合赛事，也是历史上规模最大、赛期最长、承办城市最多的一届全运会。

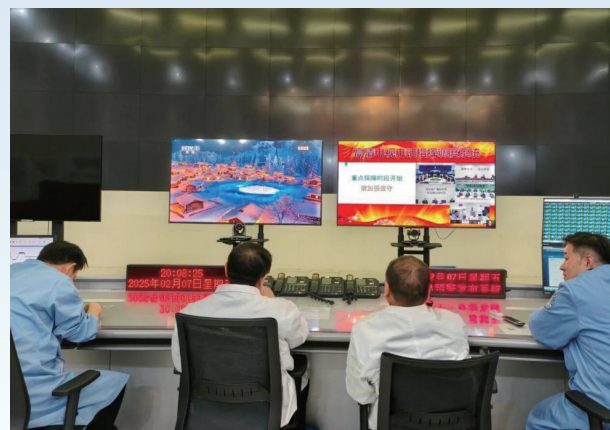
案例 广电总局相关领导赴公司开展春节安播工作检查

2025 年 1 月，广电总局相关领导带队到中国卫通北京地球站进行春节安播工作检查。公司副总经理及安播保障相关部门迎接检查。广电总局一行听取了公司卫星在轨管理、业务运行保障和地球站一体化管理等相关情况的汇报，并现场检查了卫星测控机房、业务监测机房、智慧监管中心等安播重点部位。



案例 中国卫通圆满完成第九届亚冬会开幕式安播保障任务

2025 年 2 月，第九届亚洲冬季运动会开幕式在黑龙江省哈尔滨市举行，中国卫通高度重视、统筹部署，科学制定广播电视安全播出保障方案及应急预案，严查密防风险隐患，强化业务运营监测，精心调配运营管理的中星 6D、中星 6E、中星 9 号和中星 9B 等 4 颗广播电视专用卫星投入保障工作。



案例 中国卫通圆满完成全国两会广电安播保障任务

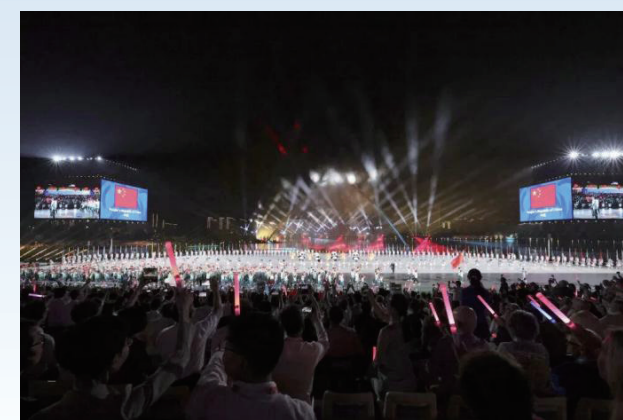
2025 年全国两会安播重保期间，中国卫通运营管理的 4 颗卫星中星 6D、中星 6E、中星 9 号、中星 9B，共保障 311 套电视节目、384 套广播节目安全播出。

重保团队协同广电监管中心、应急保障局、上行站等单位全力保障两会期间业务安全稳定运行，实现卫星广播电视安全播出业务全时段安全畅通率 100%，风险识别及措施保障覆盖率 100%，应急预案演练计划完成率 100%，设备维修维护计划完成率 100% 的四个“百分之百”成绩。



案例 中国卫通圆满完成第十二届世运会开幕式传播任务

2025 年 8 月，第 12 届世界运动会在成都开幕，作为国家卫星通信主导力量，中国卫通承担着广播电视节目安全传输和直播的重大政治责任。开幕当天，按照广电总局统一要求，中国卫通加强人员值班值守，加强机房载波监测，确保世运会开幕式信号稳定流畅，为全世界展现出盛会的高光瞬间。



案例 中国卫通持续助力广电行业高质量发展

2025 年 9 月，中国卫通按照广电总局部署，积极配合央视及 9 省市，完成 4K 频道技术方案的编制论证以及相关卫星资源的优化分配。2025 年 8 月至 9 月期间，中国卫通配合相关省级卫视地球站完成新建天线系统方向图入网测试、极化测试、4k 系统上星测试，和 4k 超高清上星前的转发器波束和档位配置，配合完成六家省级卫视 4K 频道测试信号的上星播出，持续助力广电总局的“超高清发展年”规划，为广电行业高质量发展贡献航天力量，满足群众高质量视听生活期待。



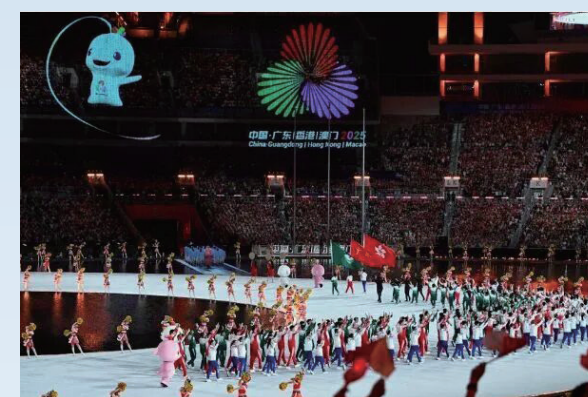
案例 中国卫通圆满完成九三阅兵安播重保任务

2025 年 9 月，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在天安门广场隆重举行，中国卫通作为国家广电安播的重要骨干力量，以高度的政治自觉和行动自觉，周密部署、全力以赴，调用 7 颗卫星优质资源，圆满完成九三阅兵安播重保任务，将党的声音传递到各地，以实际行动做到“两个维护”。



案例 中国卫通圆满完成第十五届全运会安播保障工作

2025 年全运会期间，中国卫通以“高效、平稳、安全”为目标，在既有保障基础上进一步优化指挥体系、压实岗位职责、强化流程管控。通过健全“统一指挥、分级响应、闭环管理”的工作机制，持续完善全链条安播管理体系，确保星地资源状态可靠，应急体系准备、演练充分，人员值班值守到位。同时，公司强化北京、怀来两地核心站的资源统筹与智能联动，构建集电力、传输、监控、运维于一体的综合保障平台，推动运维体系向数字化、标准化、平台化升级。



国家广播电视总局无线电台管理局

感谢信

中国卫通集团股份有限公司：

星耀长空辞旧岁，马驰万里迎新春。在 2026 年春节来临之际，无线电台管理局向贵公司全体干部职工致以最诚挚的节日问候和衷心的感谢！

一年来，贵公司作为我们最坚实的合作伙伴，为我局提供了稳定、可靠的卫星转发器资源，确保了我局信号能够通达全国。双方技术团队通力协作，业务上有了新的拓展和合作，彰显了深厚的协作情谊，也标志着双方合作迈入新阶段。

星海无垠，合作无间。新的一年，请贵集团一如既往支持无线局发展。无线局愿与贵集团加强沟通协作，在推进媒体系统性变革和广播电视无线传输高质量发展中，深化技术交流和业务合作，共促我国卫星通信与广电事业融合发展。

特此函谢！

国家广播电视总局无线电台管理局

2026 年 2 月 12 日

国家广播电视总局无线电台管理局感谢信



做好应急保障

作为国家一类应急通信保障队伍，中国卫通投入应急保障的卫星带宽、便携站和人员力量逐年增加，参与多起重大灾害现场救援，为救援提供卫星应急通信保障。

• 应急救援

公司面向应急通信保障场景，开发系列天地融合应急通信综合解决方案，全年抢通应急通信服务支撑银川地震、雅江山火、宜宾泥石流、阿勒泰暴雪、甘肃兰州暴雨等应急通信保障行动，利用卫星技术搭建起急救灾通信保障的生命线。

2025 年

- 1 月**
为宁夏银川地震、西藏定日地震、青海果洛地震、四川壤塘火灾、浙江金华火灾等灾害发生地的基础电信运营商、消防救援队伍等提供通信保障。
- 2 月**
为支持地方应急管理部门、消防救援队伍及其他救灾单位高效应对雅江山火、阿坝山火、宜宾泥石流、独龙江山火等灾害，特协调提供全面的卫星资源保障服务。
- 3 月**
为阿勒泰暴雪、云南晋宁山火、湖北山火、洛阳 / 焦作山火、山西阳泉山火及西藏雪崩等灾害救援行动提供卫星通信保障服务。
- 4 月**
为中国地震救援队缅甸地震国际救援行动，及四川巴中山火、昆明山火、渭南山火、山西晋中山火、京津冀大风、河北保定山火等灾害救援行动提供卫星资源保障。
- 5 月**
在庆阳山火、宁陕山火、榆林水灾、石家庄山火、常德水灾、湖南暴雨洪灾、广西泥石流等各地灾害救援行动中为地方应急部门、消防队伍及运营商等提供通信保障。

- 6 月**
为内蒙古防汛、怒江水灾、兰州暴雨、丁青地质灾害、大理地震、海南 / 广东台风、湖南 / 广东 / 广西多地水灾、贵州榕江水灾等提供卫星通信资源保障服务。
- 7 月**
为全国多省份“七上八下”主汛期防汛提供卫星资源重点保障，支撑榕江水灾、南阳水灾、丹巴滑坡、陇南水灾、“丹娜丝”台风、西安防汛、延安防汛、松潘地质灾害、京津冀暴雨洪灾等灾害救援保障。
- 8 月**
保障应急管理部调度航空应急无人机开展视频侦查、公网覆盖等飞行保障任务，支撑京津冀暴雨洪灾、广东 / 广西 / 海南 / 云南 / 江苏等台风暴雨防汛保障。
- 9 月**
支撑应急部门、救援队伍及运营商等开展台风“塔巴”“桦加沙”，陇西 5.6 级地震等灾害救援保障。
- 10 月**
在台风“麦德姆”、乐山水灾、商洛暴雨洪灾等灾害救援行动中为地方应急部门、救援队伍及运营商提供卫星资源保障服务。
- 11 月**
为工信部 2025 年通信技能比武活动提供现场技术支持、资源保障服务；支撑应急部门、救援队伍及运营商开展马尔康滑坡、雅江山火等通信保障服务。
- 12 月**
为应急部门、救援队伍及运营商在云南大理山火、西藏山火等灾害救援行动中提供通信保障服务。

案例 中国卫通助力四川宜宾市筠连县山体滑坡应急救援

2025 年 2 月，四川宜宾市筠连县沐爱镇金坪村发生山体滑坡。中国卫通在灾害发生后迅速组织精干力量，紧急启动应急保障预案，第一时间为应急管理部门和电信运营商调配优质卫星资源，支撑 10 余套 Ka 高通量便携基站到达救灾现场。同时，中国卫通加强各地卫星通信设备设施状态监控，全力确保卫星通信链路畅通，为抢险工作做好通信支撑保障。

案例 中国卫通鑫诺公司全力保障缅甸地震人道主义救援行动

2025 年 3 月，缅甸发生 7.9 级地震，震源深度 30 公里，距最近边境线 294 公里，应缅甸政府紧急请求，中国政府立即启动国际人道主义救援机制，派遣专业救援队携带装备赶赴灾区。中国卫通鑫诺公司接到救援通信保障任务后，立即启动应急响应预案：30 分钟内完成卫星资源调配，2 小时内集结技术保障团队，4 小时内完成中星 26 号高通量卫星终端设备调试。当晚，技术人员便携带设备赶赴救援队集结点，确保设备“落地即用”。



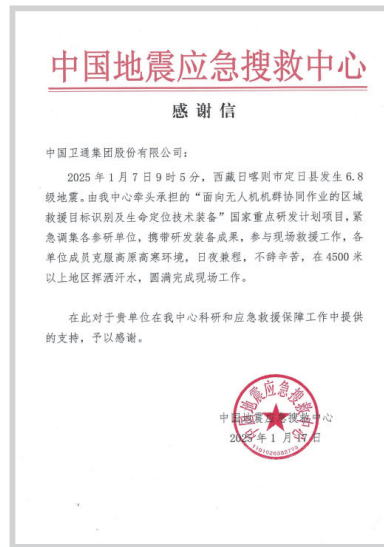
中国救援队抵达震中城市后，立即通过中星 26 号高通量卫星终端与国内指挥中心建立高清视频连线。在余震不断的情况下，卫星通信链路始终保持稳定，实现了实时灾情传输、多方救援协调、高清视频会议，中国卫通鑫诺公司技术人员全程保障此次救援的卫星通信稳定畅通。

案例 北京市暴雨应急救援

2025 年 7 月，北京市气象局接连发布暴雨红色预警，全市启动防汛一级应急响应。此轮强降雨致多个村庄受灾，部分区域道路、电力、通信中断，“信息生命线”告急。

面对险情，中国卫通启动应急响应，紧急组织调度卫星资源、开通链路信道，投入应急抢险，为中国移动、中国电信、中国联通等运营商和政府应急部门提供北京及周边区域 31 条应急链路保障服务，执行公网抢通、空中灾情观测、应急指挥等任务，全力以赴投入通信抢险攻坚战。

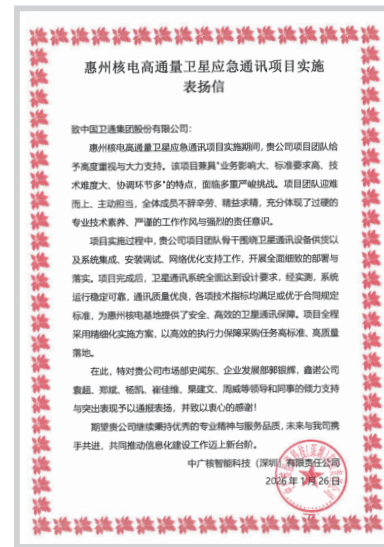
应急通信感谢信



中国地震应急搜救中心
感谢信



中国信息通信研究院关于 2025 年全国
应急通信技能比武的感谢信



惠州核电高通量卫星应急通讯项目
实施表扬信

应急演练

案例 中国卫通鑫诺公司参与四川省 2025 年应急通信保障实战演练

为深入贯彻习近平总书记关于应急管理和防汛抗旱工作的重要指示批示精神，切实提升应急通信保障实战能力，2025 年 4 月，四川省通信管理局在达州市通川区组织开展 2025 年应急通信保障实战演练。作为四川省应急通信保障队伍成员之一，中国卫通鑫诺公司全程参与此次实战演练，与当地基础电信运营企业全面协同，通过创新性技术应用，为极端灾害场景下的应急通信保障提供了高效解决方案。



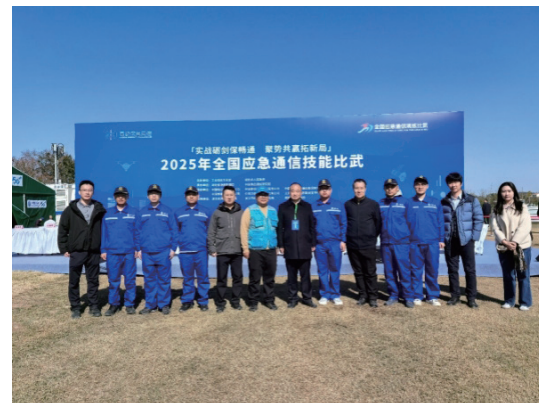
案例 助力“应急使命 2025”演习

2025 年 6 月，由国家防灾减灾救灾委员会、国务院安全生产委员会、应急管理部、工业和信息化部等单位联合承办的“应急使命 2025”极端灾害事故新质救援能力检验性演习在黑龙江、河南、广东三省举行。

演习期间，中国卫通全力保障中国移动、中国联通及中国电信等企业卫星资源使用，涉及中星 6D 卫星 Ku 频段三个转发器，共计 74MHz 带宽资源。为做好演习保障工作，业务运行中心增加了两名专业保障工程师，全程加强频谱巡视并预留足量备用带宽，同时首次邀请无线电监测中心对演练使用的卫星频段进行值守保障，以便对可能出现的干扰进行快速定位查处。

案例 中国卫通圆满完成 2025 年应急通信技能比武活动任务

2025 年 11 月，由工信部、湖北省人民政府主办，湖北省通信管理局、中国信息通信研究院承办的“实战砺剑保畅通，聚势共赢拓新局”2025 年应急通信技能比武活动圆满召开，中国卫通参与协办，卫星通信应急保障局作为国家应急通信一类保障队伍与各参赛队伍同台竞技，互促提升。此次比武活动中，公司应急保障局精心组织策划，相关部门及子公司高度协同，在完成比赛任务的同时，为赛事提供技术保障、资源保障、网络保障、装备保障，有力支撑赛事圆满召开、各参赛队伍再创佳绩。



助力一带一路

中国卫通积极响应“一带一路”建设倡议，与“一带一路”沿线国家开展合作交流，助力偏远地区数字通信建设规划，共同提升国际竞争力。

案例 前往乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦进市场走访



案例 与吉尔吉斯斯坦相关单位共商卫星互联网业务合作

2025 年 10 月，市场部邀请吉尔吉斯斯坦数字发展与创新技术部领导一行前来北京地球站参观交流，双方围绕卫星通信技术应用、业务合作展开深入交流，为中吉数字领域合作注入新动能。



案例 与土耳其卫星公司开展合作洽谈并签署合作协议

2025 年 10 月，土耳其卫星公司总裁一行到访中国卫通，双方围绕陆地、海洋、机载等多场景合作展开洽谈，并就联合开发高轨卫星通信解决方案，全球卫星网络漫游及地面关口站合作等方面达成共识。会后，双方签署合作伙伴协议，明确携手共建高轨卫星网络能力，共同提升国际竞争力。



案例 亚太卫星与缅甸消防部门正式签署服务协议

2025 年 11 月，亚太卫星与缅甸消防部门正式签署服务协议，该合作不仅将为公司 2026 年的收入增长提供有力支撑，还将进一步推动两国在科技与应急领域的交流，深化双边合作关系，助力区域可持续发展。此次合作是亚太卫星深耕东南亚市场的重要里程碑。随着“一带一路”倡议与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的持续推进，跨境科技协作迎来广阔发展空间。借助卫星通信的全天候、广覆盖优势，中缅两国将在森林火灾监测、地震救

援联动、城市消防调度等多个场景展开深度合作，形成可复制、可推广的应急管理新模式。



深耕海洋经济

中国卫通全资子公司鑫诺公司打造的“海星通”全球网服务，已升级成为高带宽、广覆盖的“天地一体”卫星宽带通信网。依托安全可控的核心网络架构、多层次防护体系，以及获中国船级社认证的船载安全网关，从架构到终端构建全链条安全屏障，为海事运营筑牢安全防线，为加快建设海洋强国、保障国家海上信息安全提供坚实支撑。

案例 海星通边云协同架构正式发布

2025年12月，鑫诺公司成功举办“智联蓝海·通算无界——海星通边云协同架构发布会”，面对海洋领域长期存在的通信受限、智算不足、协同不畅等核心挑战，本次发布会汇聚产业重点用户、生态合作伙伴、高校科研专家及行业企业代表，旨在以技术创新驱动海洋产业数字化、智能化转型，共商技术突破与产业合作路径，为海洋智能与生态协同发展注入新动能。



案例 鑫诺公司参加 2025 中国国际海事会展



2025年12月，以“创新与合作，共促海事业可持续发展”为主题的中国国际海事会展在上海新国际博览中心启幕。鑫诺公司以“网络安全”为核心主题参展，集中展示覆盖网络、平台、终端的全链路安全防护体系与创新技术成果。

依托自主研发且获中国船级社 UR E27 认证的合规产品，鑫诺公司构建起适配 IACS 国际标准的海事安全通信解决方案，全力打造更可靠、更安全的海洋通信网络，为航运数字化转型筑牢安全屏障，助力海洋信息化高质量发展。

打造智慧民航

中国卫通构建了覆盖国内外航线的安全可控航空卫星互联网服务体系，打造机载终端、综合信息及增值服务一体化解决方案，全力支撑民航业数字化转型升级。

案例 星航互联联合产业链合作方举办高通量 Ka 航空互联网应用研讨会

2025年7月，星航互联携手空客、SES、SPI 在北京共同举办高通量 Ka 航空互联网应用研讨会，活动期间重点展示 HBCplus 终端机载互联解决方案。国内多家航司参观了现场演示，深入了解 Ka 机载网络、终端、运营平台，围绕航空互联网运营和应用开展了互动交流。



案例 星航互联携手四川航空圆满完成“万米高空，全民同频看阅兵”主题航班活动



2025年9月，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在万众期待中正式拉开帷幕。星航互联与四川航空携手策划“万米高空，全民同频看阅兵”主题航班活动，在云端打造了一个特殊的“观礼现场”。

案例 中国卫通星航互联与空中客车签署合作意向函 共拓机上互联市场

2025 年 11 月，在第八届中国国际进口博览会上，中国卫通所属星航互联通过签署战略合作意向函，与空中客车正式建立合作伙伴关系。此次合作具有里程碑意义，旨在向中国民航市场引入并部署空中客车 HBCplus Ka 波段机上互联解决方案，共同为中国航空公司及乘客提供高性能、无缝且体验卓越的机上连接服务。



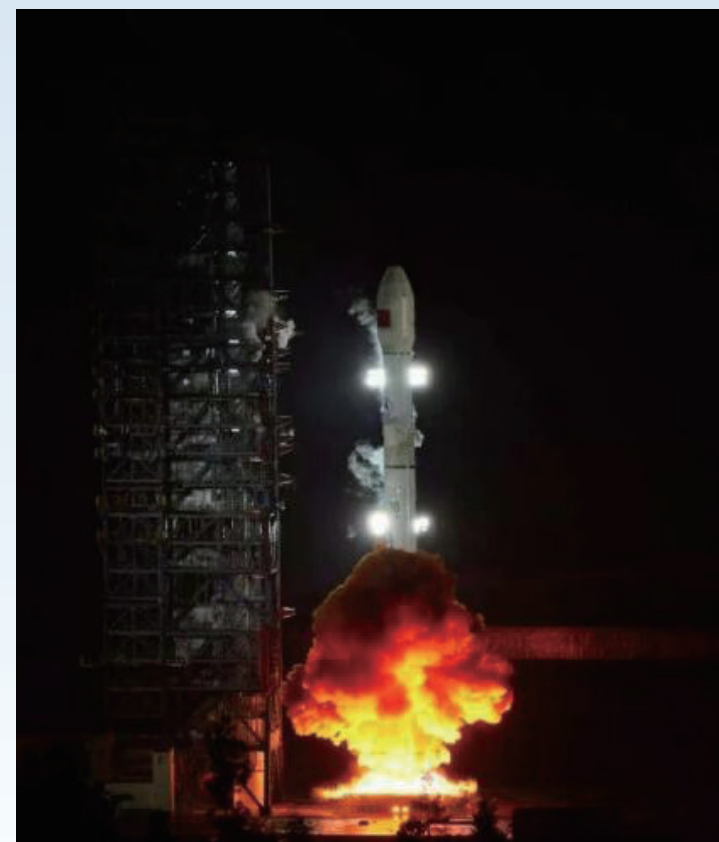
助力国产化替代

自上世纪 70 年代以来，我国广播电视卫星通信事业走上一条不平凡的发展之路，从自力更生探索试验、实用通信卫星，到租星过渡，再到引进外星，最终实现在轨广电卫星的国产化，成为守护意识形态安全的关键基石，公共文化娱乐服务均等化的重要支撑和国际话语权的战略抓手。

作为国家广播电视安全传输的骨干力量，中国卫通持续投入创新研发，打破了关键技术封锁的桎梏，为全面国产化铺就了坚实的道路。

案例 从“借星传讯”到“自主织网” 我国广播电视专用卫星实现全面国产化

2025 年 6 月 20 日，中星 9C 卫星由长征三号乙运载火箭成功发射，该星定点并进行在轨测试后交付中国卫通运营管理。中星 9C 采用国内自主研发的东方红四号增强型卫星平台，整体性能全面优化，载荷容量和功率大幅增加，业务承载能力、国土边缘及领海覆盖能力有效提升。同年 9 月，公司圆满完成中星 9C 接替中星 9 号直播卫星广播电视业务工作。我国自主研制的中星 9C 卫星正式投入使用，标志着我国在轨广电专用传输卫星与直播卫星全面实现国产化，卫星广播电视安全播出体系基础更牢靠、保障能力进一步增强。



布局消费市场

中国卫通不断创新应用场景、发展消费级应用，通过技术与产业创新融合，为千万级用户提供更“接地气”的优质服务，以实际行动落实国家工业和信息化部“2030 年实现卫星通信用户超千万”的目标，加速布局消费级业务生态。

案例 新场景、新产品，激活卫星互联网消费级市场

为满足卫星互联网客户需求，中国卫通推出消费级卫星互联网流量套餐产品，包含卫星互联网流量和卫星互联网终端。



案例 卫星互联网赋能极限硬派越野

2025 中国环塔国际拉力赛举办于号称“死亡之海”塔克拉玛干沙漠中，环塔拉力赛全程 4,500 公里，特殊赛段占比 52%，沙漠、戈壁等复杂地形占 80% 以上，传统通信网络难以覆盖。为此，中国卫通与长城汽车首次合作，引入卫星互联网技术，通过车载“动中通”终端与高通量卫星实时互联，构建了赛事全程的数据传输通道，也极大提升了赛事安全性与效率。

案例 中国卫通与 212 越野车融创“硬派越野+卫星互联网”全场景，打破通信壁垒

第二十八届成都国际汽车展览会期间，中国卫通与 212 越野车有限公司携手推出 212 尊享探险保障礼，向 212 越野车 T01 全体车主提供“卫星互联网租赁套餐”产品，彻底打破无人区、偏远山区的通信壁垒，让 T01 车主即便身处荒野，也能稳定便捷的享受高速卫星互联网服务，为越野之旅注入更多安心与精彩。



案例 卫星网吧进驻戈壁赛场 破解无网 / 弱网场景通信难题

中国卫通在第二十届“玄奘之路”戈壁挑战赛中推出了“卫星互联网网吧”服务，该服务是针对无网 / 弱网地区，规模化客群场景的通信模式突破性创新。进入越野赛事、野外营地应用场景，用“高适配性场景覆盖 + 线上平台销售 + 流量即充即用”的组合拳，进一步降低了客户使用卫星通信的门槛，为同类场景树立了可复制的卫星互联网消费级产品标杆。



构筑天地网络

打造新型信息通信基础设施是建设数字中国的重要保障。作为卫星运营国家队，中国卫通加快卫星通信网络建设，为数字中国建设提供坚实支撑。

截至 2025 年 12 月 31 日公司拥有 19 颗商用通信广播卫星，按照“一总部、三基地、全球站网”发展布局，网络覆盖中国全境、东南亚、南亚、中东、非洲、欧洲及太平洋地区。2025 年公司成功发射中星 10R、中星 9C 卫星并投入运营，“十四五”空间与地面资源建设主体任务圆满收官。

2025 年关键绩效

公司拥有商用通信广播卫星

19 颗

案例 中星 10R 成功发射！我国高轨卫星通信能力持续增强



2025 年 2 月，中星 10R 卫星搭乘长征三号乙增强型运载火箭在中国西昌卫星发射中心成功发射升空！我国高轨卫星通信能力持续增强。



驱动创新引擎

研发创新

治理

研发创新管理体系

中国卫通建立并持续强化研发创新管理体系，以科研部作为研发归口管理部门，遵守《自主研发项目管理办法》《外部研发项目管理办法》《技术创新奖励管理办法》等管理制度，实现立项、过程管控到验收的全生命周期规范化管理，打造研发项目奖、科技成果奖、产品开发奖、创新平台奖四位一体的激励机制，持续激发创新活力。

卫星应用创新研究院担纲卫星应用技术的系统总体，着力推动卫星应用领域技术创新和产品创新，以天地一体化智能应用更好服务国家战略、赋能经济社会发展。



研发创新组织倡议

公司及下属子公司积极加入行业创新组织，参与行业生态共建，推动行业融合创新发展。

案例 鑫诺公司加入中国智能船舶创新联盟 共同推进产业融合创新

2025年6月，中国智能船舶创新联盟2025年度理事会成功召开。会上，理事会审议了鑫诺卫星通信有限公司（简称“鑫诺公司”）的入会申请，获一致同意，鑫诺公司正式加入中国智能船舶创新联盟。



研发创新标准制定

公司积极投身行业标准研究与制定，将核心技术转化为行业规范，填补关键领域标准空白。

2025 年公司参与行业标准制定情况

标准类型	标准名称
	YD/T 6344-2025 Ka 频段静止中使用的车载卫星通信地球站通用测试方法
	YD/T 6343-2025 Ka 频段车载动中通卫星通信地球站通用测试方法
	YD/T 6342-2025 Ka 频段机载动中通卫星通信地球站通用测试方法
	YD/T 6341-2025 Ka 频段机载动中通卫星通信地球站通用技术要求
	T/TAF 305—2025 基于无人机的空天地通信系统总体技术要求
	T/TAF 303—2025 卫星通信信关站通用技术要求和测试方法
	T/TAF 302—2025 卫星回传式便携一体化基站技术要求
	T/CAICI 112—2025 通信运营与维护安全生产总体要求
	T/CCSA 653—2025 卫星通信地球站设备 高功率放大器测试方法
	Q/Wt 0022-2025 卫星通信术语
	Q/Wt 0021-2025 船载 Ka+Ku 双频卫星通信地球站通用技术要求

• 战略

中国卫通瞄准建设世界一流卫星通信产业龙头企业目标，着力推动通信容量与服务模式实现新质跃升，打造“感通算用”信息服务，构建天地一体、全域覆盖的卫星融合网，主动回应从国家战略到民生福祉的多元化需求。

• 影响、风险和机遇管理

持续完善创新体系

- ◆ 成立科技创新领导小组，统筹公司科技创新战略规划和重大决策；
- ◆ 组建集团卫星应用创新研究院并稳健运行，依托专家委员会获取行业支持，初步构建了目标明确、架构科学、人才集聚、机制灵活的创新平台；
- ◆ 加大自主投入开展“感通算用”一体化平台关键技术攻关，制修订《研发项目管理办法》《研发外协采购管理办法》，研发项目管理水平不断提升。

迭代拓展产品矩阵

- ◆ 制定“3+7+11+N”产品目录，发布新版商品清单，产商品定位更加明晰；
- ◆ 推出消费级移动数据、窄带卫星物联网等新产品，支撑新场景拓展，促进新产品与解决方案落地。

深化产业生态融合

- ◆ 面向物联业务场景，牵引生态伙伴开发3型低速终端产品，生态协同创新能力持续提升；
- ◆ 优化终端产品认证准入机制，发布Ka高通量卫星互联网终端产品白皮书，完成首批生态终端产品入网测试，推动终端生态规范发展；
- ◆ 召开生态合作伙伴大会，行业产品与服务交流平台日趋丰富。

• 指标与目标

指标名称	2025 年数据
研发投入金额	11,088.27 万元
研发投入金额占营业收入比例	4.19%
研发人员数量	128 人
研发人员比例	20.4%
累计有效专利数量	73 件

• 研发创新成果

中国卫通持续巩固提升卫星通信资源能力在行业的竞争优势和领先地位，奋勇争先，创新驱动，实现“星队”扩充、技术突破、能力跃进、服务优化、应用拓展等既定目标，在卫星国产化、卫星互联网建设等领域实现新突破。

案例 亚太卫星携“卫星互联网智慧杆”亮相迪拜广播通信展

2025年5月，迪拜广播通信展（CABSAT）在迪拜举行，亚太卫星首次推出“卫星互联网智慧杆”，集成高通量卫星通信模块、5G基站及边缘计算节点，可快速部署于城市、荒漠、海上等场景，实现“无地面网络覆盖区域”的高带宽接入。现场观众对其模块化设计和全天候稳定性给予了高度关注。

案例 鑫诺公司自主研发网关产品获中国船级社型式认可证书

2025年6月，鑫诺公司自主研发的网关产品成功获得符合国际船级社协会（IACS）UR E27标准的型式认可证书。此项认证不仅标志着鑫诺公司在船舶通信安全领域的技术实力获得了权威机构的深度认可，更彰显了鑫诺公司网关产品在性能可靠性、技术创新性方面达到全球海事安全领域的领先水平。

• 知识产权保护

公司构建知识产权全生命周期管理体系，以《知识产权管理办法》为制度根基，系统推进知识产权创造、运用与保护等全生命周期管理工作。公司对申报进展动态监测，覆盖技术挖掘、文本撰写、代理协同等关键环节，确保创新成果及时固化。公司同步实施全员知识产权素养提升计划，通过常态化培训与案例研讨强化保护意识，筑牢技术创新护城河，为企业高质量发展提供坚实知识产权支撑。

2025 年关键绩效

新增申请专利
29 件

新增授权专利
19 件

新增软件著作权
16 件

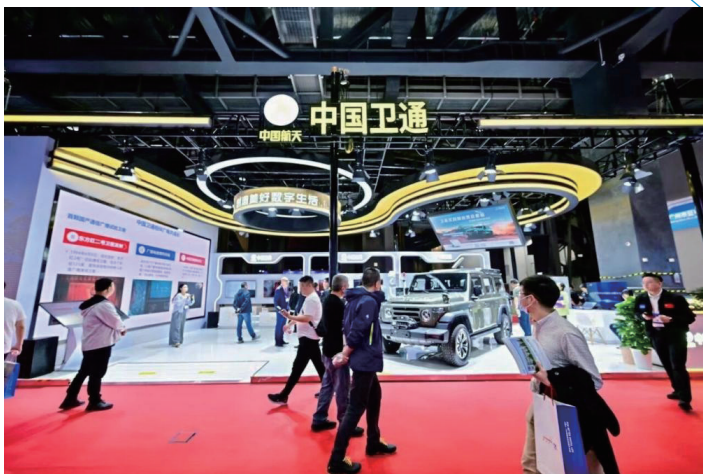
累计有效专利数
73 件

• 促进行业发展

中国卫通集聚行业资源、激发集群潜力构建生态链，牵引并推动终端设备商开发新技术新产品，联合上下游企业打造航空航海、车载、应急保障、资源监测、低空通信等新场景市场解决方案，积极参与和组织行业创新交流活动，扛起引领产业协同创新、助力现代化产业体系建设的职责。

案例 参加第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）

2025 年 4 月，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）在北京首钢会展中心圆满落幕。中国卫通以“星联万物，智绘视听新生态”为主题，携多项卫星通信创新技术与应用场景精彩亮相，成为展会焦点，为广电视听行业高质量发展注入新动能。



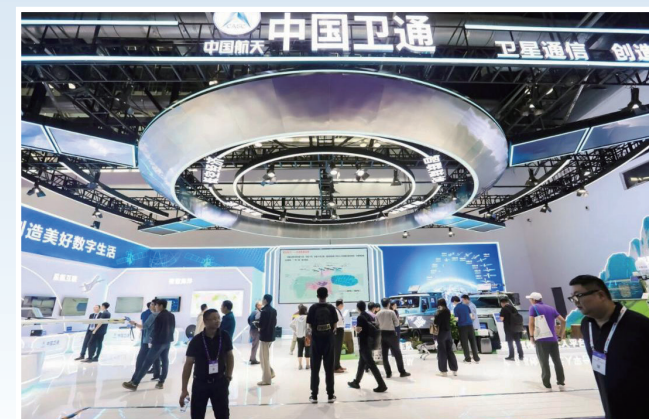
案例 中国卫通闪耀 2025 新加坡通信展 擘画全球卫星网络服务新图景

2025 年 5 月，亚太地区最具影响力的通信行业盛会——新加坡通信展圆满落幕。作为中国卫星通信领域的国家队和主导企业，中国卫通以高规格、高水平的姿态深度参与此次盛会，充分利用这一汇聚全球行业精英的国际性互动平台，与来自世界各地的嘉宾展开了卓有成效的交流，全方位展示了中国卫通在构建全球卫星网络服务方面的创新成果与综合实力。



案例 参加 2025 年中国国际信息通信展

在 2025 年中国国际信息通信展览会上，中国卫通集团股份有限公司（简称中国卫通）全面践行“天地一体卫星融合网”策略，以“地面实时响应 + 高轨卫星广域覆盖 + 低轨星座灵活机动”协同架构为支撑，为全域数智生态筑牢智联基础。



案例 参加 2025 年中国卫星应用大会及中国国际卫星应用技术与设备展览会

2025 年 10 月，由中国通信学会主办的 2025 年中国卫星应用大会，及同期举办的中国国际卫星应用技术与设备展览会，在北京中国卫星通信大厦开幕。作为我国卫星应用行业的年度盛事，本届大会主题聚焦“人工智能时代的融合网络与卫星应用”。中国卫通作为我国卫星应用产业链骨干企业，为本届大会的举办提供了支持。



案例 鑫诺公司实力参展 2025 中国国际海事会展

2025 年 12 月，以“创新与合作，共促海事事业可持续发展”为主题的中国国际海事会展在上海新国际博览中心启幕。鑫诺公司携“网络安全”核心主题参展，集中展示覆盖网络、平台、终端的全链路安全防护体系与创新技术成果。



聚焦质量提升

产品服务质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立健全卫星通信产品质量管理体系。严格执行《YD/T 3933-2021Ka 频段静止中使用的车载卫星通信地球站通用技术要求》《YD/T 3934-2021Ka 频段移动中使用的车载卫星通信地球站通用技术要求》等行业标准，构建“自检 + 代检”“全检 + 抽检”协同质检机制。以数字化手段筑牢产品质量防线，确保设备性能稳定可靠。

2025 年，公司持续推进运营服务与质量管控一体化管理的探索，依托数字化质量信息采集平台，持续开展质量目标闭环管理。本年度公司已通过质量管理体系年度监督工作。

2025 年关键绩效

公司全年无重大质量事故事件。

2025 年度质量管理指标与目标

指标名称	目标	2025 年目标完成情况
端产品交付验收合格率	100%	100%
常态化产品返修率	低于 10%	3.05%

案例 公司举办质量问题归零专题培训

为进一步夯实质量管理基础，2025 年 9 月，公司举办质量问题归零专题培训。培训系统宣贯了航天质量发展历程，集团公司精益质量管理理念，并结合公司具体归零案例、集团公司质量问题归零标准要求，详细讲解了质量问题“双归零”以及“三个面向”的分析方法，促进各单位人员更深刻、更系统的理解和运用质量问题归零的方法，推动业务流程的不断优化、长效机制的持续建立，不断提升公司产品与服务质量，助力高质量转型发展。



客户服务质量

客诉应对管理

公司构建三级客服体系，设立 7×24 小时全天候服务热线及智能客服系统，对重点用户业务实施实时监测与主动预警。同时将客户投诉率纳入销售人员季度绩效考核指标，建立服务质量与业务绩效挂钩机制，推进服务流程持续优化，确保客户需求快速响应、问题高效闭环，全面提升客户体验与满意度。

2025 年关键绩效

公司全年未发生产品召回事件及顾客投诉事件。

客户满意度管理

中国卫通坚持以客户为中心，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，构建常态化客户满意度监测机制。通过深度访谈、问卷调查等多元化方式，系统收集客户反馈并开展年度满意度测评。基于数据分析结果，针对性优化服务策略与产品质量，同时动态调整调研机制以深挖问题根因，形成“倾听 - 改进 - 验证”的客户体验管理闭环，持续提升服务品质与客户信任。

2025 年，公司持续推进和优化客户满意度调查工作，根据上一年度管理评审意见，结合公司新产品架构对用户满意度调查方式、范围和指标进行了调整，力求客观、准确、全面反映用户真实体验和需求。

2025 年度客户满意度调查工作

调查形式	调查用户	调查内容	答题模式	调查结果
由 400 客服特定调查和线上问卷普查组成。	范围覆盖广电传输与直播用户、政府用户等四大类用户群体，选取了其中各领域近五年合同额排名前十的用户单位。	调查问卷涵盖了商务合作、服务响应、产品能力、网络体系等多个维度。	采用自适应表单系统进行逻辑关系跳转，深度追问、了解用户满意情况，挖掘用户体验细节。	2025 年公司共发放问卷 104 份，回收问卷 97 份，调查结果如下： 带宽类产品用户服务综合满意度平均值为 97.6% ，调查问卷有效样本回收率为 95.3% 。 连接类产品用户服务综合满意度平均值为 95.2% ，调查问卷有效样本回收率为 93.3% 。

案例 亚太卫星面向客户举办卫星通信技术培训交流会

2025 年 6 月，应中国卫通邀请、亚太卫星承办，面向亚太卫星国内用户的卫星通信技术培训交流会在宁波成功举办。本次交流会通过技术与品牌双线并进的方式，有效提升了用户对亚太卫星技术实力与服务价值的认知。





筑牢数据安全

数据安全与客户隐私保护

数据安全治理

公司严守网络安全与数据合规底线，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，由网络安全领导小组统筹顶层治理。公司执行《中国卫通数据安全管理办法》《中国卫通网络安全管理办法》等制度规范，构建网络安全技术体系，建立数据安全绩效评价机制。全面实施用户数据全生命周期安全管控。

公司按照国家网络安全等级保护相关要求，重要业务系统已通过等保二级和三级测评，符合国家等保合规标准要求。获得工信部关于中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动网络安全保障工作通报表扬。

2025 年度信息安全管理指标与目标

指标名称	目标	2025 年目标完成情况
网络和数据安全事件	0 件	0 件
全员年度安全保密教育培训合格率	100%	100%

数据安全保护措施

数据隐私安全保护措施

网络安全保护测评

定期开展网络安全等级保护测评，并落实整改措施，确保网络安全隐患动态清零，有效降低数据泄露、业务中断等运营风险。2025 年，公司已通过网络安全等级保护测评，整改措施落实到位，测评符合率在 85% 以上。

测评符合率

85%↑

数据安全培训

公司通过线上线下形式定期开展网络安全教育培训，组织网络安全周等活动，持续提升员工网络安全意识。

数据安全事件应急管理

公司开展数据泄露或安全事件应急响应计划，定期审查和评估管理体系有效性，并进行相关培训，全方位保障数据安全。

数据安全保护技术

公司采取数据加密、控制访问、部署防火墙及入侵检测系统等多项措施，充分保障客户隐私安全。

敏感信息整治排查

开展敏感信息清理整治专项排查，全面清查公司互联网平台和设备信息，摸底数、建台账，发布新版《新闻宣传和信息公开管理办法》，补充完善信息公开保密审查范围。

安全保密穿透式管理

推进安全保密穿透式管理，公司及子公司彻底清查、确认办公及个人使用的互联网电脑、智能手机等信息设备，微信等通讯群组，互联网邮箱、微博等互联网媒体账号不涉及敏感信息，严防互联网安全风险。

案例 公司召开信息化能力水平评价复核及网络安全检查复盘会

2025 年 2 月，公司组织召开了信息化能力水平评价复核及网络安全检查复盘会。会上，运营保障部对公司信息化水平评价复核情况与网络安全检查问题分析及整改措施进行了汇报。与会部门及子公司人员针对本次检查发现问题的整改计划及举一反三工作安排、本年度如何提升信息化及网络安全防护水平等事项进行了汇报和交流讨论。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，未经公司许可，公司的客户信息、商业合同、业务使用等商业敏感信息不得向其他任何人员泄露，相关人员按合同要求，依照年度安全工作责任书，切实履行保密义务，保护客户合法权益。



构建和谐职场

合规用工

中国卫通严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，坚持依法合规招聘与用工，持续优化人才选拔流程，通过校园招聘、社会招聘等多元渠道，依托主流招聘网站、航天人才网、重点高校就业信息网等多平台公开发布岗位信息，确保招聘全流程合规、公开、透明，切实保障员工合法权益。

2025 年，面对卫星应用创新研究院成立后激增的用工需求，公司锚定“战略引领+高精尖缺”导向，聚焦大数据、云计算等前沿领域，成立数智引才工作专班，通过网络招聘、猎头荐才、校园专场、内部推荐等多元渠道快速补充人才缺口，并与头部猎头公司建立战略合作。同时，为适配业务发展与管理形势变化，公司同步修订《招聘管理办法》《试用期管理办法》，制定《职级和薪酬套改实施方案》，配套完善《岗位管理办法》《职业发展通道管理办法》《岗位绩效管理办法》《薪酬管理办法》，以制度创新推动岗位、绩效与薪酬体系的协同重构，实现人才引进与机制保障的双轮驱动。

2025 年关键绩效

公开招聘率达

100%

违反招聘政策

0 件

合计引进成熟人才

35 人

双一流院校占比

100%



多元化用工

• 打造包容职场

2025 年关键绩效

公司未收到关于人权问题的投诉事件，未发生重大劳动争议，无招用童工的现象。

公司全面遵循《中华人民共和国劳动法》及国际劳工组织（ILO）、联合国全球契约等相关准则，严禁任何形式的歧视、强迫劳动、骚扰虐待及使用童工，公平对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，持续构建平等尊重、包容差异的职场环境。

• 探索灵活用工

公司积极探索市场化灵活用工模式，通过劳务派遣实现人力需求的精准匹配与高效补充。实施用工总量动态管控，严格遵循临时性、辅助性、替代性的“三性”界定原则，确保岗位设置符合政策要求，同步规范日常管理与薪酬支付流程，构建合规高效的用工风险防控体系，实现灵活性与合规性的有机统一。

2025 年关键绩效

引进劳务派遣人员

17 人

薪酬与福利

• 薪酬体系

中国卫通建立健全薪酬福利制度体系，修订《公司本部职工薪酬管理办法》《公司职工福利管理办法》，执行《职工绩效考核与经营效益联动方案》等制度文件，构建以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向

的市场化收入分配机制，完善多元激励并存的薪酬约束体系，确保薪酬分配公平、公正、透明，保障员工工资每月按时足额发放，持续优化内部收入分配结构，激发组织活力与员工创造力。

2025 年，公司修订绩效考核和薪酬制度，推动员工绩效工资与公司经营业绩、部门价值贡献和个人

产出成果强绑定，做到“业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降”，实现公司与员工的同向发力、共同进退。

此外，公司首次制定并实施《2025 超额利润奖励实施方案》，明确激励规则，实现工效挂钩，确保贡献与奖励相匹配，鼓励创造增量利润。以完成利润总额目标值为解锁条件，以超额利润为奖

金核算基数，设置阶梯奖励比率，序时联动各团队收入、利润、回款等执行数据，充分激发市场团队“扛指标、创效益、拿奖励”的干事热情。

• 福利体系

公司严格落实法定福利保障，依法为员工足额缴纳社会保险及住房公积金，并建立企业年金、补充医疗保险等补充福利制度，构建“法定 + 补充”的多层次福利保障体系，持续增强员工获得感、幸福感与安全感。

2025 年，公司持续完善员工福利保障体系，通过自有宿舍、骨干人才保障房等措施，累计为 40 名员工解决住房问题，切实夯实人才“安居”基础，解除员工后顾之忧。

累计解决住房问题

40_名

• 绩效反馈与申诉

公司健全绩效反馈与申诉机制，考核结果确认后由各部门及时向被考核人进行绩效面谈与结果反馈；同时设立专门的绩效申诉渠道，受理员工异议诉求，充分听取员工意见与建议，切实保障员工的知情权、参与权与申诉权，确保绩效管理过程公开透明、结果公平公正。

• 工时管理

公司严格执行《本部考勤和假期管理办法》，根据岗位特性差异化实施标准工时制或综合计算工时制，规范考勤与休假管理，切实保障员工合法权益。

员工培训与发展

• 员工培训体系

公司高度重视员工培训，持续完善“理论 + 专业 + 共性 + 特色”四维培训体系：强化党建引领，开展学习《习近平经济文选》第一卷集中轮训；提升专业能力，围绕数字化转型、AI 大模型应用、网络运营、网络规划、卫星通信技术应用等核心领域开展精准赋能；夯实基础素养，覆盖安全教育、保密意识、质量管理、合规风控及新员工入职等通识培训；突出业务特色，聚焦安全播出保障、卫星应急处置、高轨通信卫星技术及上市公司治理等专项能力强化。通过分层分类的培训机制，全面提升人才队伍综合素质与履职能力。

公司持续丰富培训课程，提升队伍专业化能力，精心策划实施各类培训 115 项，面向骨干人才开展从专业走向管理专项培训，面向业务一线定制华为数字化转型方法与实践、AI 大模型落地实践及应用场景、网络智能运营体系构建、无线网络规划设计、卫星通信技术行业应用等专业培训，选派 37 名技术骨干参加人工智能领域专业培训。

2025 年关键绩效

全年培训共计

33,776.8_{学时}

员工培训覆盖率

100_%

平均满意度

97.66_%

• 职业发展通道

公司紧跟公司发展形势变化，重新梳理确定岗位架构，形成销售、专业技术、保障等三大序列，市场、产品技术、运营、资源能力、职能等五大条线，25 个岗位族、84 个基准岗位的新岗位体系架构并科学开展岗位价值评估，调整队伍结构，逐步形成大市场、强产品、优技术、精职能的人员结构。



岗位族

25_个

基准岗位

84_个

• 员工晋升机制

公司构建以业绩贡献为核心、能力素质为基础的任职资格体系，设置“常规晋升 + 破格晋升”双重路径，让能干事的员工快速成长。打破刚性晋升，晋升比例与企业经营业绩强挂钩，晋升资源优先向业务一线及核心岗位倾斜。同时，畅通退出机制。明确职级职等下调规则，业务骨干层级实行“聘期制”，聘期期满未晋升且未续聘者职级重新调整，有效解决职级能上不能下问题，避免在高职级长期躺平。

员工晋升机制

理顺职业发展通道

构建以业绩贡献为核心、能力素质为基础的任职资格体系，设置“常规晋升+破格晋升”双重路径，让能干事的员工快速成长。打破刚性晋升，晋升比例与企业经营业绩强挂钩，晋升资源优先向业务一线及核心岗位倾斜。

分层分级全员套入

领域专家、业务骨干、业务专员等多层级、分批次评聘上岗，自高到底、依次落位，建立合理有序的员工职级。

畅通退出机制

明确职级职等下调规则，领域专家和业务骨干层级实行“聘期制”，聘期期满未晋升且未续聘者职级重新调整，有效解决职级能上不能下问题，避免在高职级长期躺平。

定期晋级评审

公司定期组织通道晋级评审工作，结合员工年度考核积分、量化打分以及评审结果确定晋升名单。岗位等级调整时，同步调整员工薪酬等级，确保晋升与薪酬相匹配。



民主管理

公司持续深化民主管理，充分发挥职工代表大会、工会的组织优势，依法保障职工知情权、参与权、表达权和监督权，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系，实现公司与员工共建共享、协同发展。2025年公司组织开展职工代表大会提案征集工作，设立“职工接待日”，进一步畅通职工与公司沟通渠道，倾听职工心声，调动广大职工参与民主管理的积极性和创造性，凝聚发展共识，切实解决职工急难愁盼问题。

全年召开会员代表大会1次、职代会2次、职代会联席会6次，完成公司第三届董事会职工董事选举工作，审议了《职工代表大会提案管理办法》《基层工会经费收支管理办法》《本部岗位管理办法》《本部员工职业发展通道管理办法》等10项与职工切身利益相关的规章制度、福利方案，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。

2025 年关键绩效

会员代表大会

1次

职代会

2次

职代会联席会

6次

案例 公司召开第三届第一次职工代表大会

2025年6月，公司召开第三届第一次职工代表大会。公司党委副书记、工会主席李海金，公司副总经理刘晓东出席会议。来自公司本部、鑫诺公司、北京电信研究所、星航互联公司的44名职工代表参加了会议。

大会通报了公司领导履职待遇及业务支出情况和职代会联席会审议通过事项，报告了2024年职工监事工作情况。



员工关爱与帮扶

• 女性员工关爱

公司持续保障女性员工权益，组织专项妇科及乳腺健康体检，定期开展保健知识宣讲与评先表彰活动，树立优秀女性典型，充分发挥先锋模范作用，切实维护女性员工身心健康与职业发展权益。

案例 开展“春日序章 致敬芳华”2025年“三八”妇女节系列活动

在春风送暖、万物复苏的美好时刻，“三八”国际劳动妇女节如期而至。为营造温馨、欢乐的节日氛围，丰富女职工精神文化生活，传承弘扬优秀传统文化，“三八”节前夕，公司工会精心筹备并组织开展了女职工个人肖像摄影及传统手作体验活动。四场活动共吸引公司130余名女职工积极参与，活动获得女职工们一致好评。



• 困难员工帮扶

公司定期开展节日慰问活动，重点帮扶困难职工、关爱退休职工群体，切实解决员工问题，缓解后顾之忧，传递温暖。

案例 新春慰问



在蛇年春节即将到来之际，公司党委通过多种形式开展节前慰问，为公司老领导、老专家、老同志、困难党员和职工送上新春佳节的问候与美好祝福。

案例 走访慰问洪水受灾职工

2025年8月，北京密云、怀柔等地遭遇了历史罕见的极端强降雨，引发了严重的洪水灾害，造成了重大人员伤亡和财产损失。在此次灾害中，居住在密云区北庄镇的鑫诺公司职工郭虹月的家庭受灾严重，果树、家畜、农田、车辆被冲毁，直接经济损失近20万元。



为表达对受灾职工的关心关怀，切实帮助其家庭解决实际困难，公司工会和鑫诺公司工会一行前往受灾职工家中走访慰问，及时送上慰问品和慰问金，助力其家庭渡过难关。

• 员工身心健康

公司持续健全员工健康保障机制，不断优化员工卫生防疫、疫苗接种、健康体检等工作举措，在健康体检中新增CT、HPV等项目，流感高发季前组织员工接种流感疫苗，统筹配备心脏复苏除颤仪（AED），为员工生命健康安全筑牢防线；工会组织开展心理健康讲座、羽毛球比赛等文体活动，缓解员工压力、丰富精神文化生活，凝聚公司高质量发展的奋进力量。

案例 举办眼健康主题公益讲座及义诊活动

为关爱员工身心健康，普及科学用眼知识，提升眼健康防护意识，2025年5月，公司工会特邀北京协和医院眼科专家团队，为广大职工带来一场集讲座、检测、义诊和现场体验于一体的关爱服务活动。



案例 开展“夏日送清凉”慰问活动

为切实做好防暑降温工作，保障一线职工的健康安全，公司本部及子公司工会组织开展“夏日送清凉”慰问活动，为坚守岗位的值班人员及外出作业职工送上解暑饮品、补给食品及贴心关怀，以实际行动传递公司对员工的关心关爱。



案例 组织开展“秋日同行 悦享时光”职工秋季健步走活动

为推动健康卫通建设，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，助力职工树立健康生活理念，增进团队凝聚力，公司工会于2025年9月组织举办“秋日同行 悦享时光”职工秋季健步走活动。



案例 举办职工心理健康赋能培训活动

为切实关爱职工心理健康，帮助职工科学缓解职场压力，进一步增强团队凝聚力和战斗力，2025年9月，公司工会邀请育心园心理咨询中心，在卫通大厦开展了“压力变形计——职场人心理韧性修炼营”活动。本次活动通过理论讲解、互动体验、AI面诊等多种形式，让职工在轻松愉悦的氛围中收获心理健康知识与实用技能。



案例 举办第四届“携手并进 勇攀高峰”主题登山比赛

为进一步丰富员工文化生活，增强团队凝聚力，传承弘扬大力协同、勇于攀登的航天精神，激励广大干部职工以更加饱满的工作热情、更加强健的身体素质，全力以赴冲刺四季度，2025年10月，公司工会在北京香山公园举办第四届“携手并进 勇攀高峰”主题登山比赛，来自公司各部门的100余名职工齐聚香山脚下，以昂扬姿态共赴攀登之旅。



职业健康与安全

职业健康

公司实施《健康管理工作的实施办法》，系统落实职业健康与劳动保护措施。公司每年定期组织全员健康体检，建立员工健康档案；严格执行环保与卫生标准，持续优化办公环境绿化美化水平，全面配置符合人体工学的办公设施；同时强化职工食堂食品安全管控机制，定期开展办公场所、员工宿舍及餐厅等区域的卫生巡查，切实守护员工身心健康。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

2025 年度职业健康安全管理指标与目标

指标名称	目标	2025 年目标完成情况
因工轻伤及以上安全责任事故	0 件	0 件
新增职业病	0 件	0 件
安全责任书签订率	100%	100%
特种作业人员持证上岗率	100%	100%
新员工三级安全教育覆盖率	100%	100%

安全生产

安全生产管理

公司设立由安全生产委员会统筹管理、相关部门协同负责的安全生产管理体系，制定并优化安全生产管理制度，持续健全完善公司安全生产规章制度，确保各项工作有章可循。

2025 年，公司修订发布《相关方安全管理办法》《事故隐患排查治理管理办法》《安全考核奖惩管理办法》等 6 项管理制度，推动《系统集成类项目管理办法》等业务制度融入安全管理要求，规范安全生产行为。

安全生产风险识别与管控

公司执行《危险源辨识、评价与控制管理办法》，定期组织年度安全生产危险源识别，持续完善安全风险台账及分布图，落实针对性管控措施，有效实施风险闭环管理。

2025 年，公司共识别 123 项危险源（无重大危险源），安全重点相关方 48 个，已全部形成具体管控措施。

公司共识别 **123** 项危险源（无重大危险源）

安全重点相关方 **48** 个

案例 开展春节前安全检查

2025 年 1 月，根据公司安委会的部署安排，公司副总经理刘晓东带队到北京地球站区进行春节前安全检查，进一步贯彻落实集团公司保密保卫和安全生产视频会、公司年度综合安全工作会议精神，进一步排查春节前安全风险和隐患，确保公司节日期间业务安全稳定运行。



案例 开展上半年安全大检查

2025 年 6 月，根据公司安委会总体部署，公司党委书记、董事长孙京带队进行了上半年安全生产、消防、保卫等综合大检查工作，深入贯彻落实集团公司关于上半年安全大检查以及安全生产月活动的有关要求，进一步排查安全风险和隐患，有效防范和遏制各类安全事故发生。



安全生产隐患排查

公司严格执行《安全生产应急预案》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》《卫通公司安全生产重大事故隐患适用清单》，建立健全事故隐患排查治理制度，实行年度安全检查计划，通过现场检查、远程视频检查、“四不两直”等方式，对发现的问题隐患建立清单台账，明确整改责任、标准、措施、资金和时限，监督问题整改闭环。

2025 年，公司开展 7 次基础安全检查（含外站、相关方、境外子公司、境外项目），覆盖重要部位、重点场所、重点设备设施等，切实全面排查隐患。

开展基础安全检查
7 次

此外，公司聚焦站区老旧消防设备设施升级改造，系统性提升站区消防安全管理能力，成为集团首个通过集团消防安全标准化达标验收的二级公司。同时，针对劳动防护用品、电动自行车、建筑保温材料、相关方、试验过程等安全管控关键环节，公司全面开展风险隐患排查，精准施策切实防范各类风险。

安全生产文化建设

公司开展形式多元的安全宣教活动，推进“人人讲安全、个个会应急”的安全文化建设，推动安全理念内化于心、外化于行，持续提升全员安全责任意识与应急处置能力。

案例 鑫诺公司开展安全生产月系列活动

2025 年 6 月，鑫诺公司举办了安全生产月系列活动之“负责人讲安全”公开课，全体员工在公司领导的带领下共同学习了习近平总书记安全生产重要论述和重要指示批示精神，强化了全员安全认知与责任意识，提升了风险防控能力。



案例 组织开展 2025 年安全生产大讲堂活动

2025 年 6 月，公司组织开展 2025 年安全生产大讲堂活动，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，营造良好的安全文化氛围，强化安全主体责任落实，系统提升安全意识和防范能力。公司领导班子、总经理助理、本部中层干部、子公司领导班子、业务部门安全员及班组长，子公司安全员等共计 90 余人参加。公司党委书记、董事长孙京出席并作安全专题讲座。



安全生产事故应对

公司严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，坚持“业务谁主管、安全谁负责”和“全方位覆盖、全过程闭环”管理原则，实施《安全考核奖惩管理办法》，构建全链条安全责任体系。严格执行“四不放过”和“一票否决”制度，实施年度安全生产绩效考核，确保安全责任层层压实、闭环管理，持续提升公司安全生产水平。

2025 年，公司未发生因工轻伤及以上安全责任事故；未发生刑事案件、严重影响社会稳定的治安群体性事件以及其他安全责任事件；全员签订安全责任书完成率 100%；特种作业人员持证上岗率 100%，新员工三级安全教育 100%。

2025 年关键绩效

因工轻伤及以上安全责任事故
0 次

刑事案件、严重影响社会稳定的治安群体性事件以及其他安全责任事件
0 次

签订安全责任书完成率
100 %

特种作业人员持证上岗率
100 %

新员工三级安全教育
100 %



至诚合作致远

供应商管理

中国卫通持续完善供应商管理体系，严格执行《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法规要求，更新供应商管理与采购管理制度，设立供应商管理工作小组强化组织保障。公司通过航天电子采购平台全面实施阳光采购、集中采购和上网采购，推动采购活动全流程电子化留痕，确保招投标过程公开透明、合规可控。

2025 年，公司修订发布《采购管理规定》《谈判及询比采购实施办法》等 4 项核心制度，建立了以业务主线为核心的采购管理机制，明确了 5 种采购方式和 8 大采购场景，发布《关于进一步加强采购全流程审查把关的通知》，明确各环节审查标准、责任主体及操作要求，压实全流程管控责任。公司发布《采购领域专家名单》，充实覆盖多业务场景的评审力量，规范专家遴选要求，有效提升采购评审的专业性、公正性。

• 供应商全生命周期管理措施

>> 供应商开发与准入

- 严格供应商准入认定、选用标准，加强供应商资质、财务状况的审核把关力度；
- 通过国家企业信用信息公示系统（包括行政处罚、列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单信息）对其执行严格的风险筛查；通过依法缴纳税收及社会保险费的证明材料 核实其责任风险；
- 每年定期开展新增供应商准入认定和名录内全部供应商考核评价，形成年度供应商名录，采购中按需实时开展名录外新增供应商应急认定，依据问题实时进行供应商重新认定与退出；
- 通过航天电子采购平台“供应商画像模块”等功能，加强询价前对供应商资质的复核，督促采购部门核查平台风险预警情况，杜绝供应商围标、串标行为，实施供应商严格管控。

>> 供应商动态管理

- 对供应商实行动态管理，涵盖准入与开发、考核评价、重新认定与退出等环节；
- 严格实行供应商动态管控，实现年度供应商的全覆盖考核，重点针对年度招标、询价的采购项目的供应商资质和资信进行复核。



>> 供应商风险管理

- 在供应商过程管理环节，引入权威的第三方风险工具，全面监督供应商的经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况；
- 通过航天采购平台风险监测及公司内外部各类检查核实是否存在供应商资质、资信、围标串标等问题，对发现的风险预警及时做出研判，严格落实检查中的问题整改。

>> 供应商淘汰与退出

- 持续加严失信供应商的处理，与集团公司实现失信信息的同步与共享，滚动迭代《失信供应商名单》；
- 供应商发生一般问题或失信行为的，公司执行认定程序，并报送《供应商一般问题重新认定申请表》，
- 被重新认定的供应商可视情况责令其限期整改，并在整改期限到期时对其整改结果进行确认。

• 平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法规，保持稳健的财务状况与支付能力，确保对各类供应商一视同仁、及时结算。2025 年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。



关注民生福祉

乡村振兴

案例 支持乡村教育

公司组织青年志愿者向陕西汉中洋县草庙中心小学捐赠职工闲置图书 150 余册，以实际行动支持乡村教育，践行企业社会责任。



案例 参加集团公司定点帮扶组 2025 年度工作会议并开展实地调研

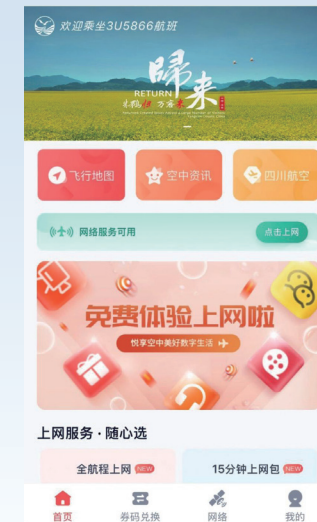
2025 年 4 月，公司党委书记、董事长孙京赴陕西洋县出席集团公司定点帮扶工作推进会并开展实地调研。会议总结了 2024 年定点帮扶成效，共商 2025 年产业、消费、就业帮扶举措。孙京表示将协同兄弟单位，充分发挥卫星通信资源优势，在数字乡村、应急通信、远程教育医疗等领域持续发力，以航天科技赋能洋县高质量发展。



案例 万米高空，邂逅“洋县之光”，中国卫通开启云端助农新篇章

中国卫通是陕西省汉中市洋县定点帮扶工作成员单位，多年来积极通过帮扶资金支持、消费帮扶等各项举措，将航天特色能力与助力乡村振兴建设紧密结合起来，持续助力洋县发展。

星航互联作为从事航空互联网业务的专业化公司，充分发挥自身优势，通过精准推送、云端推广等方式，提升了洋县特色产品的知名度和美誉度，并借助“航空互联网综合信息服务平台”，进一步宣传推广洋县特色文化，构建了数字化帮扶新模式，为乡村振兴插上科技之翼。



社会公益

案例 社企同心学雷锋 航天精神暖桑榆

在中国青年志愿者服务日前夕，公司团委组织青年志愿者走进大觉寺社区，以“社企同心学雷锋，航天精神暖桑榆”为主题，开展社区服务、环保清洁和助老助残等志愿服务活动。



产教融合

案例 中国卫通举办航天日系列活动

2025年4月，中国卫通围绕“海上生明月，九天揽星河”为主题，在四地多站区举办第十个“中国航天日”系列活动。北京地球站迎来中关村第二小学西山分校师生，通过运载火箭科普讲座与航天徽章手工实践，开展沉浸式航天科普教育，弘扬航天精神，厚植强国梦想。



案例 亚太卫星、航天控股携手香港中旅开展“走进航天”主题活动

航天日当天，亚太卫星、航天控股还与香港中旅携手举办了“走进航天”主题活动，组织本地青少年、市民代表，以及多位香港区议员前往亚太卫星测控站参观学习，实地了解感受航天科技与日常生活的紧密联系。



案例 携手共青团凉山州委开展航天知识科普主题党日活动

为丰富航天知识的传播和实践体验，增强学生的科学素养与创新意识，2025年5月，网络系统部联合五院通导部、共青团凉山州委在西昌市礼州小学举办“当红领巾遇见航天蓝——航天知识科普主题党日活动”，公司党委委员、副总经理吕静伟，五院通导部及共青团凉山州委相关领导出席活动。



案例 中国卫通与北航未来空天技术学院共建人才培养实践基地

2025年11月，中国卫通与北航未来空天技术学院在北航举行人才培养实践基地签约仪式。中国卫通总经理、党委副书记马海全，党委副书记李海金，北航副校长吴江浩在现场见证双方签约。



02

环境篇



应对气候变化



气候变化管理

公司依托董事会战略与投资（ESG）委员会统筹管理气候变化，推进能源节约与生态环境保护、绿色低碳循环发展、“碳达峰”“碳中和”等工作，不断完善制度完备、执行有力的绿色低碳转型推进机制，切实履行企业气候责任。

中国卫通立足业务连续性保障，主动识别季节性气候特征，实施针对性风险防控措施，确保人员与设备设施安全状态可控在控，全方位保障业务安全稳定运行。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	应对措施
实体风险	急性风险	短期暴雨、高温等极端天气以及洪水、台风等自然灾害，可能影响业务正常开展，导致设备损坏、安全生产事故、增加运营成本支出等一系列问题。	加强安全管理，加强设备安全状态的检查，结合气候特点、任务特点定期开展安全检查、组织实施消防演练，普及员工安全消防意识；关注极端天气预警，制定科学有效的灾害应急预案，并强化应急演练；定期排查运营设施隐患，及时升级改造设施设备，做好防灾减灾物资的日常储备。
	慢性风险	气温上升可能造成设备冷却需求增加、运营场所制冷需求增加，设备维护成本上升，进而导致运营成本上升。	稳步提高节能降碳力度，提升水、废弃物等资源的使用效率，逐步降低对自然资源的依存度。
转型风险	政策法规风险	业务所在地政府未来如果实施更为严格的环保法规，对温室气体排放设置严格的限制和排放配额，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本。	加强能源管理，提升能源利用效率，降低电力消耗；提升公司低碳发展、气候风险管控水平。
机遇	能源效率机遇	减少对化石能源及传统能源的依赖。	优化能源结构，提高清洁能源的使用。

应对气候变化措施

环境目标设定

公司每年设定环境目标，积极推进节能降碳，并定期检查落实情况。

温室气体排放监测

公司实施温室气体排放、节能降碳的监测和统计报告机制，确保各项数据及时记录和上报；
公司建立原始记录和统计台账制度，为相关管理提供依据。

节能降碳激励

为激励节能减排工作，公司设立奖惩激励机制，鼓励员工参与节能环保的工作。

2025 年度温室气体排放情况

指标名称	单位	2025 年数据
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,454.55
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	6,230.80
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	7,685.36
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.91



环境管理

识别环境因素
60项

重要环境因素
5项

环境合规管理

中国卫通严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，建立健全环境因素识别评价与控制机制，严格执行《环境因素辨识、评价与控制程序》等管理制度。2025 年，公司顺利通过 ISO 14001:2015 环境管理体系年度监督审核，未发生环境违法违规事件，未因环境问题受到重大行政处罚或刑事追责。



ISO 14001 环境管理体系认证

突发环境事件应对

公司实施《突发事件应急管理办法》，健全突发事件应急管理机制，系统防范与应对各类突发环境事件。公司建立常态化环境风险识别机制，每年开展环境因素辨识，针对电磁辐射等风险实施专项检测并确保符合标准要求；按季度开展环境目标指标监测，确保环境风险全过程可控。

公司组织开展 2025 年度能源和污染类环境因素辨识工作，共识别环境因素共 60 项、重要环境因素 5 项，已全部形成具体管控措施。

地球站按计划开展各工作区有关环境安全的合规性检测，包括电磁辐射、废热、噪声、污水、油烟、锅炉等，检测结果均符合标准要求。年内按照集团公司节能环保专项排查整治部署要求，网络系统部组织开展中星 6E、中星 26 建设项目环评复查，均符合环境管理要求。公司 2025 年未发生环境安全突发事件。

2025 年度环境管理指标与目标

指标名称	目标	2025 年目标完成情况
环境污染和生态破坏事件	0 件	0 件
项目环评通过率	100%	100%
固体废物处置合格率 100%	100%	100%
油烟及污水排放	达标	已完成



节能节水



能源利用

公司深入贯彻落实国家及上级主管部门关于能源节约与生态环境保护的工作部署，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，成立能源节约与生态环境保护领导小组（碳达峰碳中和领导小组），修订发布《能源节约与生态环境保护管理办法》。通过构建覆盖办公运营、生产经营、项目建设及废弃物处置的全流程管控体系，明确部门职责分工与监督考核机制，推动绿色低碳管理规范化、长效化。

能源管理措施

采购环保办公产品

坚持节约优先方针，积极采购节能环保的办公产品，逐步用效率更高的电力及空调设备替换现有能耗高、效率低的设备。

使用可再生能源

将太阳能等可再生能源应用于建筑的能源供应，减少生活热水等能耗。

采用智能照明系统

在园区道路照明方面选用太阳能储能路灯，采用智能照明控制系统，实现精细化用电管理。

优化空调使用温度

合理设置空调温度，根据季节及时调整运行空调数量。

加强车辆管理

修订发布《中国卫通经营和业务用车保障管理办法》，加强公务车辆管理。

提高节能低碳意识

积极开展节能宣传教育，积极策划开展年度全国节能宣传周和全国低碳日活动。

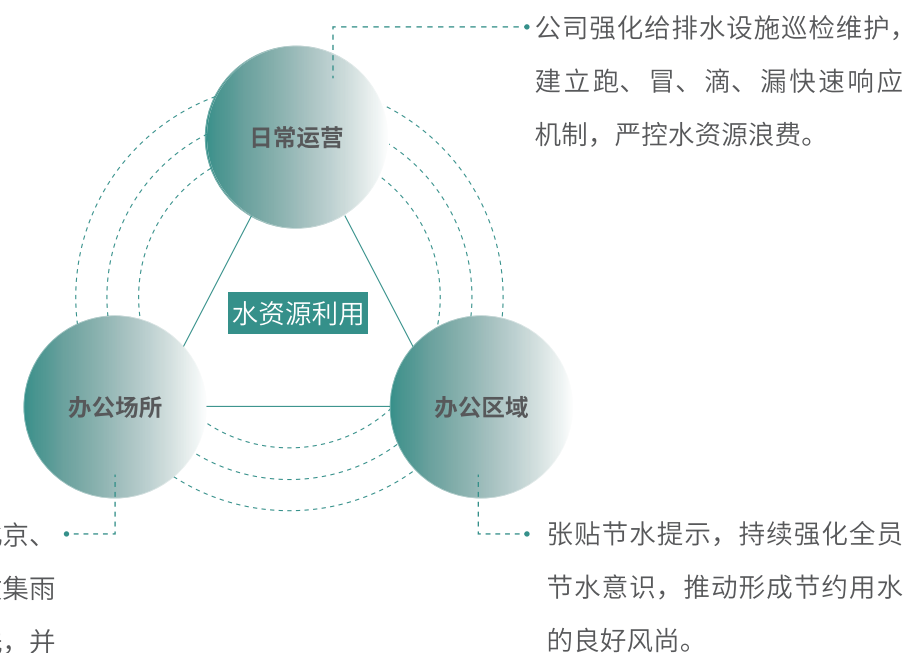
实行能耗动态监控

每月对能源消耗情况进行统计监测，防范能源管理风险，确保能耗指标处于受控状态。



水资源利用

公司严格遵守如《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《北京市水污染防治条例》《污水综合排放标准》等法规要求，健全水资源管理制度，细化《能源节约与生态环境保护管理办法》中关于水资源管控的具体条款。





污染防治

污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，建立废水废气年度检测机制，检测报告实时上传管理系统，主动接受生态环境主管部门“四不两直”抽查及授权单位“三废”达标检查。公司配套安装污染防治设施，将污染物排放指标纳入绩效考核，落实生态环保责任。

鉴于公司生产经营活动不涉及工业废水、废气排放，公司重点针对办公生活垃圾、食堂油烟、厨余废弃物及危险废物（UPS 电池、硒鼓墨盒等）实施分类监测与合规处置；同时持续升级站区老化污水设施及管线，淘汰落后处理装置，提升污水治理等级。2025 年，公司实现环境污染与生态破坏事件“零发生”，废水及废气排放检测全部达标合格。

2025 年关键绩效

环境污染与生态破坏事件

0

废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》等法律法规，对固体废物采取分类收集、分区贮存、合规处置等处理方法，对一般固体废物与危险废物实施差异化管控，确保各类废弃物 100% 合规处置。

2025 年关键绩效

各类废弃物合规处理率

100%

• 废弃物处理措施

一般固体废物

在日常的环保工作中，公司严格执行垃圾分类与清运管理办法。

对于无害废弃物、可回收固体废物以及生活垃圾，采用分类收集的方式，确保资源的有效回收和垃圾的合理处理。

针对生活垃圾，在定点收集后，会及时委托具有相关经营资质、行政许可的环卫部门进行清运，保障垃圾处理的及时性和规范性。

危险废物

公司相关管理部门对硒鼓、墨盒等危险废物妥善保管，经营过程中产生的废旧电池、灯管等有害垃圾，规范贮存并委托有专业资质的单位进行处置，严控收贮风险。

列入公司固定资产管理系统的资产，按照《公司固定资产管理规定》要求需首先在固定资产管理系统中，完成相应资产报废流程，再进行资产处置。

未列入公司固定管理系统中的资产，则需要填写《地球站固定资产报废申请表》，主管领导签字同意后方可进行报废处置。





循环经济

公司深入贯彻循环经济理念，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，建立健全资源高效利用管理体系。公司按照《北京地球站共性资源使用管理细则》要求，规范站区资产共用机制，提升资源配置效率；对办公用品实行申请、审批、领用全流程管控，从源头减少浪费。通过制度化手段推动资源节约集约利用，有效降低运营成本与废弃物产生，实现经济效益与环境效益双赢。



生物多样性保护

公司致力于生态环境保护与生物多样性维护，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生态保护补偿条例》等国内法规，以及《生物多样性公约》《联合国气候变化框架公约》等国际公约，确保全球业务活动不对生态系统和生物多样性造成负面影响。

公司依托自身业务属性，为国家公园及自然保护区提供广域网络覆盖，为科学决策提供精准支撑。

生物多样性保护措施

广域物联感知覆盖

基于高通量卫星技术的广域网络覆盖解决方案，为国家公园及自然保护区提供 4G 信号覆盖，连接分布在保护区各个角落的监测设备如红外相机、传感器等设备，实现数据的实时传输和共享，更及时、准确地掌握物种的数量、分布、行为习性等信息，为科学决策提供依据。

及时发现非法盗猎、砍伐、火灾等对生物多样性的威胁，迅速响应并采取措施，减少对生物多样性的破坏。

有利于收集生态系统中各种环境数据，更好地了解生态系统的结构和功能，评估生态系统的健康状况和变化趋势，为生物多样性保护提供更全面的支持。

生态友好型监测部署

采用体积小，功耗低的设备，便于安装，有效地减少了在安装部署过程中对周围环境及动物栖息地造成的破坏。

实时监测系统

在国家公园、自然保护区等地，通过部署高通量卫星站及监测系统，实现无网区域内的野生动物实时监测及安防监控，为野生动物保护及研究、生态保护等方面提供助力。



03 治理篇



治理篇

党建引领

中国卫通党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。严格遵循《中国共产党章程》，全面落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，突出政治建设统领地位，构建制度化规范化党建工作体系，为公司高质量发展提供坚强政治保证。

坚持强化政治引领

坚持“第一议题”机制，认真学习贯彻习近平总书记重要指示批示。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，强化作风建设。举办《习近平谈治国理政》第五卷专题学习。切实抓好巡视整改工作，把整改成果转化为改革发展的动力。锚定做强卫星应用产业、做优卫星应用平台、做大卫星应用产业生态的战略目标，研究讨论“十五五”规划编制工作。

坚持加强党建与业务融合

修订党委前置研究清单，对党的建设、星地资源建设、创新研发体系建设、人才队伍建设、上市公司治理、国际合作等重要事项把关定向。探索把党组织建在项目上，建在团队上，在创新研发、平台建设、安播保障等重点工作中深化“特色党支部”建设。完善党支部书记述职机制，压实党支部抓业务工作的责任，有力推动党建与业务融合。

案例 中国卫通启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

2025年3月，中国卫通党委召开党委会，认真学习贯彻习近平总书记关于中央八项规定的重要论述、中共中央办公厅《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》精神，对公司学习教育工作进行动员部署。

案例 卫星测控中心党支部参观平西情报
联络站纪念馆

2025 年 4 月，卫星测控中心党支部组织党员群众赴平西情报联络站纪念馆开展“铭记红色谍影，守护电波安全”主题党日活动。



案例 组织退休老同志共同开展红色观影活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党员思想政治教育，弘扬爱国主义精神，2025 年 10 月，人力资源部党小组携 12 名退休老同志共同组织开展观影活动。



案例 中国卫通召开“七一”大会

2025 年 7 月 1 日，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际，中国卫通召开“七一”大会，庆祝中国共产党成立 104 周年，传达学习上级精神，表彰先进典型，组织新党员入党宣誓，讲授专题党课，激励动员各级党组织和广大党员进一步提高政治站位，奋进改革发展新征程。



案例 中国卫通举办理论学习专题报告会

为深入学习贯彻党的二十届四中全会和《习近平谈治国理政》第五卷精神，坚持不懈用党的创新理论成果凝心铸魂，2025 年 11 月 20 日，中国卫通邀请中央党史和文献研究院第一研究部原研究员作专题辅导报告。



案例 中国卫通召开党员大会

2025 年 9 月，中国卫通召开党员大会，对进一步深化落实集团公司第九次工作会和科技创新大会精神、全面推动“十五五”期间改革创新工作进行再动员再部署，并按规定程序补选公司党委委员、纪委委员。



案例 中国卫通党委传达学习习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神

2025 年 12 月，中国卫通党委召开会议，传达学习习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，紧密结合公司实际研究贯彻落实举措。





治理策略

中国卫通恪守合规经营底线，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及监管规则，构建以《公司章程》为根本、《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部治理制度为支撑的规范运作体系。同时，公司对标行业先进治理实践，结合自身实际搭建权责清晰、运转高效的现代治理架构，持续推动公司治理水平与高质量发展相匹配。

2025年，公司组织完成了公司章程的修订，为改革举措的全面落实与长效运行提供坚实保障。新章程系统承载各项改革要求，清晰界定各治理主体的权责边界与运作程序，使其真正成为规范公司治理运行的“根本遵循”。此外，公司组织完成《股东会议事规则》等6项核心配套制度的修订，为改革举措的全面落实与长效运行提供了“制度基石”。

组织完成核心配套制度的修订

6项

公司严格执行公司章程及议事规则，规范组织股东会、董事会的召开与决策流程，精准完成会议材料制备、议题审议、决议执行等全流程工作。2025年，公司累计召开股东会会议4次，董事会会议14次，董事会专门委员会会议14次、董事会独立董事会议8次。同步开展治理相关培训的工作，组织董事、高管参加监管机构要求的专项培训，提升参会人员及经办人员的规范意识与业务能力，为公司重大经营决策提供坚实支撑。

2025 年关键绩效

股东会会议

4次

董事会会议

14次

董事会专门委员会会议

14次

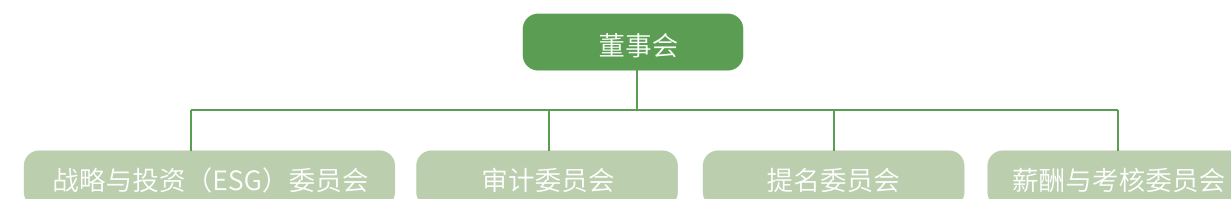
董事会独立董事会议

8次

治理结构

中国卫通纵深推进国企改革深化提升行动，持续完善中国特色现代企业制度。公司健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，为企业高质量发展筑牢治理根基、提供制度保障。

公司董事会下设战略与投资（ESG）委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，为董事会的决策提供有力支持。各委员会均由董事担任委员，依托多元专业背景为重大决策把关定向，全面提升董事会决策质量与治理权威。



中国卫通第三届董事会成员9名，其中职工董事1名；外部专职董事2名；外部独立董事3名，成员具备战略管理、卫星通信、法律合规、财务金融等多元专业背景，构成结构合理、专业互补的决策团队。

2025 年关键绩效

董事会成员

9名

职工董事

1名

外部专职董事

2名

外部独立董事

3名

战略与投资 (ESG) 委员会

- 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议；
- 对公司可持续发展相关的重大决策向董事会提出建议；监督公司可持续发展策略、规划的实施和进展；
- 监督公司应对气候变化、保障健康安全和履行社会责任等关键议题的承诺和表现等。

审计委员会

- 提议聘请及更换外部审计机构；
- 监督公司内部审计制度及其实施；
- 负责内部和外部审计机构之间的沟通；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 审查公司的内控制度等。

提名委员会

- 研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

薪酬与考核委员会

- 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。

2025 年，公司取消监事会，将其核心监督职能全面并入董事会下设的审计委员会，调整优化了相关专门委员会的构成及召集人，推动构建了权责清晰、制衡有效、运行高效的新治理格局。

任命程序

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事；公司目前有独立董事三名，占全体董事的三分之一，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等制度开展工作，认真出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，诚实守信地履行职责。

薪酬制度

公司建立并完善公正、透明、有效的董事、高级管理人员的绩效标准和激励约束机制。董事、高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

公司董事薪酬发放方案分别经董事会薪酬与考核委员会、独立董事专门会议、董事会及股东会审议通过。公司经理层薪酬方案分别经董事会薪酬与考核委员会、独立董事专门会议、董事会审议通过。

董事会有效性评估

公司建立健全董事会运行评价机制，定期对董事会整体效能及外部董事履职情况开展评估，以评促改、以评促优，持续提升治理水平。董事会与经理层沟通渠道畅通高效，总经理定期报告经营情况，董事围绕航空互联网新业务拓展等重点事项听取专题汇报、实施跟踪督导，确保重大决策部署落地见效，形成决策、执行、监督闭环管理。



内部控制

• 内部控制结构

中国卫通始终坚持依法合规治企，结合公司实际持续完善内控体系。公司董事会确立内部控制体系整体框架，审定内部控制基本制度与核心目标，全面监督内控制度的建立健全与有效运行；审计委员会聚焦监督把关，评估公司内部控制制度设计的适当性，审阅内部控制评价报告及外部审计机构出具的内部控制审计报告，研判内控评价及审计结果，督促内控缺陷整改闭环；经理层依据董事会部署，搭建并持续优化内部控制体系，细化内控管理流程，推动内控要求与业务场景深度融合；公司各部门作为内控工作的责任主体，依据职责分工承担核心管控职责，全面负责主管业务领域内部控制体系的搭建完善与高效运行，牵头制定专属业务领域的内控制度、明确管理规范、梳理优化业务流程、排查关键风险点并落地针对性控制措施。

• 内部控制制度

中国卫通根据国资委及外部监管的要求，结合公司改革调整、业务转型及上市规范治理经营管理实际，对公司现行项制度进行全面评估，确定年度制度立改废计划。全年完成制度立改废 60 余项，制定了市值管理、商务招待、外事接待、渠道管理等制度，有效填补了相关领域制度空白；完善了法人治理、信息披露、采购管理、人力资源等方面的制度，及时更新管理要求，保障制度的合规性和实操指导性。

规章制度的立改废
60 余项

内部审计

公司设立内部审计机构，建立“上审下”管理体系，严格遵循上市公司治理准则及审计署相关规定，严格执行《内部审计规定》及配套制度，构建权责清晰、运行规范的内部审计制度体系，确保审计监督独立、权威、高效。

2025 年，公司制修订《审计项目管理办法》等两项审计制度，通过经济责任审计、专项审计、审计调查、项目竣工决算审计等方式，加强对子公司和重要业务领域的审计监督，上线审计问题整改系统对审计问题进行全流程线上管理，全面提升审计和整改质效，为公司高质量发展保驾护航。

风险管理

中国卫通严格落实国务院国资委关于内部控制与全面风险管理的监管要求，持续健全以《全面风险管理办法》为核心的制度体系，构建覆盖风险识别、评估、预警、处置、追踪的全周期闭环管理机制，明确风险分级处置流程与应对标准，全面提升重大风险防控能力。

风险识别



公司每年开展风险评估，分析风险发生的可能性和影响程度，设置并更新风险监控预警指标，实施全过程防控。

风险预警



通过日常风险监测和季度重点跟踪重大风险指标变动，发现风险指标突破阈值时，要求业务部门及时分析原因、评估影响并完善整改措施。

风险追踪



开展月度风险监测，聚焦重大风险指标，新增风险和重大风险事件即时上报。对风险开展中期评估与动态调整。

风险控制



夯实风险管控措施，与年度工作匹配衔接，确保措施落地、责任明确。

2025 年，公司聚焦重大风险管控，按照“分层分级、量化预警、动态管控”的总体思路，发布《2025 年度重大风险事项清单》，逐级分解风险应对管控任务，利用 ONES 系统实施重大风险动态监测与预警，切实增强风险防控的前瞻性和有效性。2025 年度，公司各项风险管控良好，未发生重大风险事件。

重大风险事件
0

法治管理

中国卫通致力于推动法治宣传教育全覆盖、精准化。公司利用“线上+线下”立体宣传矩阵，依托《法务观察》、OA 普法专栏等平台开展采购管理、合同管理、知识产权、宪法宣传周系列活动，推动法治文化深入人心，为企业高质量发展营造浓厚法治氛围。

2025 年公司围绕经营管理目标，推动业法融合，强化法治赋能。



1

一是紧扣业务特性，系统推进产品体系重构，全面升级合同示范文本，提升审核质效，助力市场开拓。



2

二是加强应收账款法律风险管控，深入开展风险排查，筑牢资金安全防线。



3

三是强化重大项目事中法律风险防范，前移审核关口，保障项目稳健实施。全年通过夯实风险防控基础，有效护航公司年度经营目标实现。

依法纳税

中国卫通恪守依法纳税义务，全面贯彻国家税收法律法规，构建“内部自查+外部审计”双重风控机制：

定期开展涉税业务全链条梳理排查，确保税务处理精准合规；

引入第三方专业机构独立审查税务管理体系，以审促改、以审促优。

公司依托电子税务局平台实现全税种线上申报、数据实时流转，持续提升办税效率与规范化水平，确保税务工作依法合规、高效有序。

公平竞争

中国卫通严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，严格执行《反垄断合规管理制度》《反垄断合规手册》，建立市场行为监测预警机制，对潜在风险实施早发现、早应对、早处置；积极践行行业自律，坚决抵制不正当竞争行为，维护公平竞争的市场秩序。

在责任营销与市场推广领域，公司制定专项制度文件和相关举措，规范市场拓展、客户销售、产品标签管理及合同履约全流程，确保营销信息真实准确、业务开展合法合规。同时，公司将竞争合规教育纳入常态化培训体系，通过案例教学、知识竞赛等线上线下相结合的方式，持续强化全员合规经营意识。





投资者关系

信息披露

公司通过规范透明的信息披露与积极主动的投资者关系管理，畅通中小股东沟通渠道，切实保障股东知情权与参与权，确保与股东保持高效、畅通的互动交流。2025 年，公司全年披露信息均做到真实、准确、完整、及时、公平，实现零重大差错、零监管处罚。

真实

准确

完整

及时

公平

2025 年关键绩效

上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露评级

A

投资者权益保障

中国卫通严格遵循《投资者关系管理规定》，通过股东大会、业绩路演、分析师会议、投资者接待日、热线电话、电子邮箱及新媒体平台等多元化渠道，与机构投资者、中小投资者及分析师等利益相关方保持常态化深度交流。同时，通过企业展厅实地参观、线上互动问答等形式，保障中小投资者知情权与参与权，确保公司发展战略、经营成果及财务状况及时、准确、公平地传递至资本市场，持续提升公司透明度与资本市场形象。

案例 中国卫通参加航天科技集团控股上市公司 2024 年度集体业绩说明会

2025 年 6 月，中国航天科技集团有限公司组织所属 12 家 A 股控股上市公司在深圳证券交易所北方中心召开主题为“全面聚焦‘航天+’战略性新兴产业，加快发展航天特色新质生产力”的 2024 年度集体业绩说明会。中国卫通党委书记、董事长孙京，总会计师王利军和副总经理兼董事会秘书吕静伟代表公司出席会议，董事会办公室陪同参会。



股东权益保护

中国卫通严格执行《股东大会议事规则》，明确股东大会职权、提案及表决程序，历次股东大会均聘请律师事务所律师现场见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开及决策程序合法合规。公司在确保股东大会合法有效的前提下，全方位保障中小股东权益：提供网络投票等便捷参会渠道；在董事选举中实行累积投票制；对影响中小投资者利益的重大事项实行单独计票并公开披露结果；审议关联交易时严格执行关联股东回避表决机制，由中小股东独立投票，切实保护中小股东知情权与参与权。

廉洁建设

廉洁建设体系

中国卫通严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，遵守《中国卫通廉洁从业谈话管理办法》《中国卫通落实中央八项规定精神负面清单》等规范性文件，持续推进“不能腐”的体制机制建设，确保反贪污、反欺诈、反腐败工作有法可依、有章可循。

公司强化廉洁风险防控，聚焦物资采购、工程建设、费用报销等重点领域开展专项排查与风险评估，构建覆盖全流程的监督防线。同时将党风廉政建设纳入绩效考核体系，定期研判问题线索，深化以案促改、以案促治，为企业健康发展营造风清气正的良好环境。

举报人保护

中国卫通建立健全廉洁举报受理与处置机制，设置多元保密举报渠道，通过公布廉洁举报电话、电子邮箱及信访指引等方式，确保员工及相关方能够安全、便捷反映问题。公司严格执行《纪检监察机关检举控告工作办法》，对检举控告依规依纪依法处理，严格落实保密制度，切实保护举报人合法权益。对实名举报事项，及时反馈受理情况及查处结果，确保举报流程规范透明、闭环管理。



附录

环境绩效

指标名称	单位	2025 年
资源利用		
总耗水量	吨	26,796.82
水资源消耗强度	吨 / 百万营收	10.13
综合能源消耗总量	吨标准煤	2,326.05
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.88
直接能源消耗量	吨标准煤	882.84
间接能源消耗量	吨标准煤	1,443.21
汽油消耗量	升	33,179.63
柴油消耗量	升	4,959.57
天然气消耗量	立方米	631,907
外购电力	千瓦时	11,742,943
污染防治		
废水排放量	吨	21,437.45
一般工业固体废物产生量	吨	0
危险废物产生量	吨	0
温室气体排放		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,454.55
范围二排放量	吨二氧化碳当量	6,230.80
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	7,685.36
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.91

指标名称	单位	2025 年
环保合规		
投入环保资金	万元	6.95
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

注：

公司主要涉及的直接能源为汽油、柴油、天然气；间接能源主要为外购电力。

综合能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。（各能源折算标煤系数：汽油 1.4714kgce/kg, 柴油 1.457.1kgce/kg，天然气 1.33kgce/m3）

范围一温室气体排放来自汽油、柴油、天然气。范围二温室气体排放来自外购电力。温室气体排放量估算中，外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

社会绩效

指标名称	单位	2025 年
员工		
员工总数	人	620
其中：		
少数民族员工	人	53
按性别划分		
男雇员	人	384
女雇员	人	236
按年龄划分		
35 岁以下	人	264
35 至 50 岁	人	275
50 岁以上	人	81
按教育背景		
博士	人	18
硕士	人	318
大学本科	人	253
大专	人	18
中专（高中）及以下	人	13
新员工		
新增员工人数	人	87

指标名称	单位	2025 年
权益保障		
社会保险覆盖率	%	100
员工培训		
员工培训投入金额	万元	61.46
员工培训总学时	小时	33,776.8
员工培训覆盖率	%	100
员工安全		
生产安全事故数量	件	0
工伤保险投入金额	万元	30.08
员工帮扶		
帮扶困难员工投入	万元	8.78
帮扶困难员工人数	人	47
产品与服务		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
数据安全事件涉及的金 额	万元	0

指标名称	单位	2025 年
创新研发		
研发投入金额	万元	11,088.27
研发投入占营业收入比例	%	4.19
研发人员数量	人	128
研发人员占比	%	20.4
新增申请专利数量	件	29

指标名称	单位	2025 年
新增授权专利数量	件	19
新增软件著作权数量	件	16
累计有效专利数量	件	73
社会贡献		
乡村振兴投入金额	万元	84

治理绩效

指标名称	单位	2025 年
公司治理		
股东大会召开次数	次	4
董事会召开次数	次	14
审计委员会召开次数	次	8
薪酬与考核委员会召开 次数	次	3
战略与投资（ESG）委 员会召开次数	次	1
董事人数	人	9
外部董事占比	%	55.56
独立董事占比	%	33.33
高管人数	人	6

指标名称	单位	2025 年
廉洁建设		
接受反商业贿赂及反贪 污培训的董事总数	人	9
接受反商业贿赂及反贪 污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪 污培训的管理层总数	人	77
接受反商业贿赂及反贪 污培训的管理层百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪 污培训的员工总数	人	620
接受反商业贿赂及反贪 污培训的员工百分比	%	100
报告期内发生的商业贿 赂及贪污事件	件	0



指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引	交易所指引
关于本报告	G4.1	/
董事长致辞	G4.1	/
走进中国卫通	G4.1	/
ESG 管理	G1.1	第五十一条
利益相关方沟通	/	第五十二条、第五十三条
实质性议题分析	/	第五条
社会篇		
服务社会发展	S4.4	第四十二条
驱动创新引擎	S2.3	第四十二条
聚焦质量提升	S2.1、S2.2	第四十七条
筑牢数据安全	S2.2.3	第四十八条
构建和谐职场	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4	第五十条
至诚合作致远	S3.1、S3.2	第四十四条、第四十五条、第四十六条
关注民生福祉	S4.2、S4.3、S4.4	第三十九条、第四十条
环境篇		
应对气候变化	E3.1、E3.4	第二十二、第二十三、第二十七条
环境管理	E5.5、E5.6	第三十三条
节能节水	E5.2	第三十五条、第三十六条
污染防治	E2.1、E2.2、E2.3	第三十一条、第三十二条
循环经济	E5.4	第三十七条
生物多样性保护	E4.1	第三十二条
治理篇		
党建引领	G1.1.4	/
公司治理	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2.2、G1.2.3、G1.3.1	第五十二条
合规运营	G2.1、G2.3、G5.1、G5.2、S4.1	第五十五条、第五十六条
投资者关系	G3.1、G3.2	/
廉洁建设	G2.2	第五十五条
附录绩效表	/	/
指标索引表	/	第五十七条
读者意见反馈表	/	/

读者意见反馈表

如您对报告有任何意见或建议，可以通过以下方式反馈至中国卫通 2025 年 ESG 报告编写组。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。





中国卫通集团股份有限公司
中国航天 China Satellite Communications Co., Ltd.

地址：北京市海淀区知春里 65 号中国卫星通信大厦 A 座

邮编：100190

传真：010-62586677

网址：www.chinasatcom.com